

NASCE IL NUOVO SITO WEB DEI MUSEI REALI

Nuovo nell'immagine, nella struttura e nei contenuti, il sito dei Musei Reali è stato progettato per agevolare l'accesso allo straordinario patrimonio delle collezioni reali, al programma delle attività e alle informazioni per la visita.

Accessibile su tutti i dispositivi, il portale si articola in **cinque macro sezioni**:

- Musei Reali
- Collezioni
- Programmazione
- Organizza la tua visita
- Info

Nella sezione storica sono disponibili **approfondimenti con gallerie fotografiche** che permettono di esplorare gli ambienti del Palazzo, dell'Armeria e della Biblioteca Reale, della Galleria Sabauda, del Museo di Antichità, dei Giardini Reali e delle Sale Chiabrese. Le collezioni diventano fruibili grazie al catalogo dei **capolavori on-line**, concepito per conoscere ed esplorare in anteprima le opere imperdibili, tra cui figurano i dipinti da poco riallestiti nel nuovo settore *Un'altra armonia. Maestri del Rinascimento in Piemonte*, al piano terra della Galleria Sabauda. Il catalogo si compone di **170 schede che saranno costantemente incrementate** seguendo il ritmo delle ricerche, dei restauri e delle attività espositive dei musei. Può essere consultato per collezione, per tipologia di bene o per cronologia, esplorando i legami che uniscono tra loro i vari nuclei, scoprendo prospettive inedite e ricche di suggestioni.

Le mostre e gli eventi -dalle visite guidate, alle aperture straordinarie, alle conferenze- sono illustrati con pagine tematiche e con un **calendario quotidianamente aggiornato**.

Nuova anche **la sezione riservata ai servizi educativi**, con la programmazione delle attività per scuole e famiglie (visite e laboratori, progetti di alternanza scuola-lavoro) e le iniziative speciali promosse dal MiBACT su scala nazionale.

Particolare attenzione è stata riservata alla sezione delle informazioni pratiche (orari di visita, biglietti, come arrivare) e dei consigli utili per i visitatori, per la prima volta in quattro lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo.

Non poteva mancare l'area dell' "amministrazione trasparente" con l'indicazione di bandi e gare in corso, quelle per ricercatori e studiosi o per chi intenda organizzare eventi speciali negli spazi dei Musei.

Per essere sempre aggiornati sulle attività in corso, il sito offre sia la **possibilità di iscriversi alla newsletter che un collegamento diretto con i canali social media**, che i Musei Reali utilizzano da tempo quale mezzo di comunicazione privilegiato per raggiungere un pubblico sempre più ampio e partecipativo.

Il fascino delle immagini scelte e il loro accostamento con i colori della nuova identità dei Musei Reali hanno creato un mezzo nuovo di comunicazione, esaltando la ricchezza e la varietà delle collezioni di un complesso museale tanto vasto quanto unitario, oltre al susseguirsi di eventi e attività che fanno dei Musei Reali una realtà in costante trasformazione.

SCHEDA TECNICA - www.museireali.beniculturali.it

Soluzione tecnologica utilizzata:

- piattaforma CMS open source WordPress
 - sito web MULTILINGUA
 - possibili integrazioni con terze parti (mediante XML, Feed Rss, Api, etc)
 - sicurezza della piattaforma garantita da software di sicurezza installati sul sito e sul server,
- sul sito web è installato un certificato SSL (sito web in https)

Le attività di progettazione del nuovo sito si sono ispirate:

- alle linee guida di Google (Google Search Console)
- ai principi del SEO (Search Engine Optimization)
- alle linee guida della Pubblica Amministrazione
- ai principi della web-usability (navigabilità, tempi di attesa, completezza dei contenuti, comprensibilità delle informazioni, efficacia comunicativa, attrattiva grafica)

In particolare il sito:

- è graficamente conforme all'immagine coordinata dei Musei Reali
- è responsive
- è aggiornabile in termini di installazione e componenti
- visibilità sui browser più diffusi e utilizzati
- visibilità su tutti i device e tutte le risoluzioni
- conforme alla normativa sull'accessibilità informatica delle Pubbliche Amministrazioni
- Il sito è strutturato in modo da prevedere la possibilità di inserire moduli in varie posizioni ed elementi personalizzabili, garantisce inoltre tempi ridotti di caricamento. (certificati da dati di Google)
- Il sito è monitorato mediante Google Analytics che ne permette una fine statistica
- Software proprietario Seo Zoom per l'andamento del sito web sui motori di ricerca

Caratteristiche e funzionalità:

- gestione e aggiornamento sulle pagine eventi, mostre ecc.
- inserimento di opere e ricerche metodiche su di esse: le opere sono interamente aggiornabili da parte dello staff
- massime potenzialità di sviluppo della componente grafica ed estetica
- interoperabilità con social network
- attività di redazione
- consultazione dati statistici
- predisposizione di accessi per potenziali redattori e funzioni limitate di intervento, da abilitarsi a cura dell'amministratore del sito
- possibilità di pubblicazione di link a documenti in formato pdf

- pubblicazione facilitata di immagini, anche in formato ridotto, sia in home page sia nelle singole pagine
- attivazione di una newsletter
- interazione con canale video YouTube e attivazione di un profilo per la gestione di photogallery