

**Impegni dello Sponsee e benefit per lo Sponsor:**

- ritorno di immagine con inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor su tutti i materiali di comunicazione - cartacei e digitali - previsti per la promozione dell'intervento oggetto della sponsorizzazione e per tutte le iniziative correlate (stendardi, pannelli, totem, opuscoli, locandine, sito web istituzionale, newsletter, social media);
- visibilità del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor su inserzioni pubblicitarie (giornali, riviste, periodici, emittenti radio-televisive, redazionali);
- inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor sui comunicati stampa della conferenza di presentazione ai giornalisti;
- inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor sull'invito all'evento inaugurale dell'intervento oggetto di sponsorizzazione;
- menzione dello Sponsor e partecipazione di un suo rappresentante alla conferenza stampa di presentazione dell'intervento e all'evento inaugurale;
- invito all'inaugurazione trasmesso alla mailing list aziendale fornita dallo Sponsor;
- inserimento del legale rappresentante e dei vertici aziendali dello Sponsor nella mailing list istituzionale dei Musei Reali di Torino;
- possibilità per lo Sponsor di utilizzare gratuitamente uno o più spazi dei Musei Reali di Torino per organizzare eventi aziendali;
- possibilità di dedicare allo Sponsor iniziative di fruizione in esclusiva (visite guidate con apertura straordinaria);
- n. 100 ingressi ai Musei Reali di Torino