

## Allegato 4 – schema di contratto di sponsorizzazione

### SCHEMA DI CONTRATTO

MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI E DEL TURISMO

MUSEI REALI DI TORINO

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA TRA I MUSEI REALI DI TORINO E PROPONENTE/LEGALE RAPPRESENTANTE /PROCURATORE DELLA SOCIETÀ \_\_\_\_\_ PER LA PROGETTAZIONE E LA FORNITURA DI ELEMENTI DELL'IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE SCENOGRAFICA INTERNA ED ESTERNA DELLA CAPPELLA DELLA SINDONE DI TORINO CON RELATIVA MESSA IN OPERA

Nell'anno 201 (duemila\_\_ il giorno \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) del mese di \_\_\_\_\_,

TRA

d.ssa Enrica Pagella, nata a Ivrea (TO) il 22.06.1957, la quale agisce non in proprio ma in nome, per conto e nell'interesse del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo- Musei Reali di Torino, C.F. 97792420016 e che risulta legittimata alla stipula del presente atto in virtù dei poteri a lei conferiti ai sensi del Decreto del Direttore Generale Musei del 29.09.2015, registrato alla Corte dei Conti in data 13.11.2015 fg. 4373, domiciliata per la carica presso la sede dei Musei Reali, (*infra Amministrazione o Sponsee*)

E

Proponente/legale rappresentante /Procuratore della società \_\_\_\_\_ (di seguito indicato come *Sponsor*), con sede legale in \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_, C.F./P.IVA \_\_\_\_\_, rappresentato da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, domiciliato ai fini del presente atto in \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_.

PREMESSO CHE

- l'obiettivo di questa Amministrazione è l'ulteriore valorizzazione della Cappella della Sindone, per la quale sono in corso di completamento gli ultimi restauri per eliminare i danni provocati dall'incendio del 1997, attraverso un impianto d'illuminazione scenografica che dia risalto al pregio della sua Cupola;
- in data \_\_\_\_\_ è stato pubblicato l'Avviso pubblico volto alla ricerca di *sponsor* tecnico per la progettazione, la fornitura di elementi dell'impianto d'illuminazione scenografica

interna ed esterna della Cappella della Sindone con relativa messa in opera, sul sito istituzionale dei Musei Reali di Torino ([www.museireali.beniculturali.it](http://www.museireali.beniculturali.it)) nell'apposita sezione "Avvisi, bandi di gara e contratti" e sul sito del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ([www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)), nella sezione "Bandi di gara";

- in data \_\_\_\_\_ il Proponente \_\_\_\_\_ è risultato aggiudicatario della sponsorizzazione di cui al predetto Avviso.

Le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue.

#### Articolo 1. Oggetto del contratto

Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, intercorrente tra i Musei Reali di Torino e lo *Sponsor*, per la progettazione e la fornitura di elementi dell'impianto d'illuminazione scenografica interna ed esterna della Cappella della Sindone di Torino con relativa messa in opera.

Il presente contratto è stipulato in esclusiva generale per tutta la durata.

#### Articolo 2. Durata del contratto

Il presente contratto decorrerà dal momento della sua sottoscrizione. La progettazione esecutiva, la fornitura e la messa in opera dovranno essere concluse entro il 31 luglio 2018.

#### Articolo 3. Obblighi a carico dello *Sponsor*

Lo *Sponsor* si impegna a realizzare il progetto, a fornire gli elementi dell'impianto d'illuminazione e ad installarli. Il valore totale stimato per la prestazione ammonta ad euro 125.000,00 (centoventicinquemila/00).

In particolare, lo *Sponsor* si impegna:

- a) a realizzare un progetto che illustri le varie fasi dello sviluppo dello stesso e che identifichi in maniera dettagliata la tipologia, la qualità e le caratteristiche dei corpi illuminanti, oggetto della fornitura.
- b) a fornire i corpi illuminanti necessari a realizzare il progetto e ad installare i suddetti elementi, mettendo in opera la progettazione, entro il \_\_\_\_\_.
- c) a produrre apposita fideiussione pari al 10% dell'importo contrattuale, vale a dire pari ad euro 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00).

- d) ad acquisire tutte le autorizzazioni, i permessi, i nulla-osta prescritti dalla normativa vigente e necessari al buon esito dell'iniziativa.

L'Amministrazione è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento della prestazione in oggetto.

#### Articolo 4. Obblighi dell'Amministrazione

Lo *Sponsee*:

1. riconosce il soggetto proponente quale *Sponsor* ufficiale del progetto d'illuminazione scenografica interna ed esterna della Cappella della Sindone di Torino;
2. assicura allo *Sponsor* il riconoscimento del nome e del logo, secondo le modalità dettagliate nel piano di comunicazione allegato all'Avviso di sponsorizzazione, su tutta la comunicazione riguardante il progetto d'illuminazione, con questa formula: "L'impianto d'illuminazione scenografica, volto a valorizzare la cupola della Cappella della Sindone, è stato realizzato grazie al sostegno di \_\_\_\_\_";
3. consente allo *Sponsor* di associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro dell'immobile, il nome e l'immagine della Cappella della Sindone di Torino, previo espresso assenso della Direzione dei Musei reali, per un periodo di 3 (tre) anni, che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione. A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:
  - 1) a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa
  - 2) a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale
  - 3) legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana

4. consente allo *Sponsor*, previo assenso, di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi e nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione;
5. eventuali proposte dello *Sponsor* valutabili in questa sede.

#### Articolo 5. Assicurazione

È obbligo dello *Sponsor* stipulare, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione relativa al presente contratto, una polizza assicurativa R.C. (responsabilità civile), che tenga indenne l'Amministrazione da tutti i rischi di esecuzione della prestazione da qualsiasi causa determinati, comprensiva di polizza per Responsabilità Civile per danni causati a terzi (RCT), persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico.

La polizza dovrà avere un massimale pari ad euro 1.500.000,00.

In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo *Sponsor* potrà dimostrare l'esistenza di una polizza già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'appendice alla stessa, nella quale si espliciti che la polizza in questione copre anche le prestazioni svolte per conto dei Musei Reali di Torino.

Copia conforme della polizza, specifica, o come appendice alla polizza esistente, conforme all'originale ai sensi di legge, dovrà essere consegnata all'Amministrazione unitamente alla quietanza di intervenuto pagamento del premio.

#### Articolo 6. Responsabilità

Lo *Sponsor* è responsabile nei confronti di terzi e dell'Amministrazione per danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali. Durante l'esecuzione delle prestazioni lo *Sponsor* è responsabile per danni derivanti a terzi dell'operato del personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzioni infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto.

È fatto obbligo allo *Sponsor* di mantenere l'Amministrazione sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza di questo contratto, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte dell'Azienda rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati.

Lo *Sponsor* si assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, conseguenti alla riproduzione del logo e, più in generale, dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, sollevandone, contemporaneamente, i Musei Reali di Torino.

#### Articolo 7. Controlli

L'Amministrazione ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento, durante l'esecuzione del servizio in oggetto, il regolare ed esatto adempimento delle prestazioni.

#### Articolo 8. Risoluzione

L'Amministrazione si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento con preavviso scritto, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello *Sponsor* a qualsiasi obbligo contrattuale.

In particolare il presente contratto è soggetto a risoluzione:

- 1) quando lo *Sponsor* risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi;
- 2) quando situazioni/cause eccezionali non consentano allo *Sponsor* l'assolvimento dei propri impegni;
- 3) qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività istituzionale dell'Amministrazione e quella dello *Sponsor*, il rapporto si intende risolto, fatti salvi:
  - a. l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico;
  - b. i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti;
- 4) venga accertata l'inosservanza delle normative di sicurezza e degli adempimenti previsti dalla L. 136/2010 art. 3.

La risoluzione del contratto per colpa dello *Sponsor* obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dall'Amministrazione.

#### Articolo 9. Recesso

I Musei Reali di Torino si riservano la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

#### Articolo 10. Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. n.196 del 30.06.2003, i dati personali forniti dallo *Sponsor*, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima.

I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

#### Articolo 12. Controversie

Eventuali controversie, relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, le parti dichiarano di eleggere competente, in via esclusiva, il Foro di Torino.

#### Articolo 13. Disposizioni generali

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio a leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'Avviso pubblicato in data \_\_\_\_\_, sul sito istituzionale dei Musei Reali di Torino ([www.museireali.beniculturali.it](http://www.museireali.beniculturali.it)) nell'apposita sezione "Avvisi, bandi di gara e contratti" e sul sito del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ([www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)), nella sezione "Bandi di gara", e l'offerta presentata dallo *Sponsor* (nota prot. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_) conservata agli atti dei Musei Reali di Torino.

#### Articolo 14. Registrazione e firme

Il presente contratto, composto da n. \_\_\_\_ pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

Tutte le spese imposte e tasse, inerenti la stipulazione e all'eventuale registrazione del presente contratto, sono a carico dello *Sponsor*.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente

SPONSOR: \_\_\_\_\_

Certificatore firma digitale: \_\_\_\_\_

Validità firma digitale fino al \_\_\_\_\_

Firma digitale nr.: \_\_\_\_\_

AMMINISTRAZIONE: Enrica Pagella

Certificatore firma digitale: ArubaPEC NG CA 3

Validità firma digitale fino al 16/12/2018 e non revocata

Firma digitale nr.: 79ad65a87101de12cf0a3521d6a70668