

IED - Istituto Europeo di Design

IED nasce nel 1966 da una felice intuizione di **Francesco Morelli** e oggi si conferma come un'eccellenza internazionale di **matrice completamente italiana**, che opera nel campo della formazione avanzata e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione. IED rappresenta un vero e proprio laboratorio, con una *mission* chiara e condivisibile: offrire ai giovani creativi una preparazione completa, una "**Cultura del Progetto**" che li accompagni per tutta la vita. Fondamentale nella strategia educativa IED è, inoltre, la partnership con **aziende prestigiose**, che caratterizza l'intero processo didattico, e l'organizzazione di eventi di rilievo che segnano la **fine dell'Anno Accademico**.

"Il **sapere** e il **saper fare** devono crescere insieme". In questa semplice espressione è racchiuso il manifesto dell'Istituto fin dalle sue origini. La conoscenza astratta e teorica a nulla serve se non è affiancata quotidianamente dal "saper fare". In quasi **mezzo secolo di attività**, IED ha sviluppato questo principio fondamentale, garantendo così una significativa possibilità di impiego degli studenti, una percentuale che negli ultimi anni ha superato il **70%** a sei mesi dal diploma triennale e master. Ad un anno la percentuale supera l'**80%** per chi ha conseguito il master e raggiunge l'**86%** per i diplomati del triennio. Nel caso di alcuni corsi, come il triennale di Moda di Milano, gli impiegati arrivano fino al **95%**.

La cultura spirituale e materiale dei luoghi, il **Genius Loci**, moltiplica l'importanza dell'interazione tra le culture, come parte del patrimonio dell'intero pianeta. Vivere il **Genius Loci dei luoghi delle diverse sedi IED** rappresenta per gli studenti una straordinaria occasione di immergersi in quegli stessi luoghi in cui la materia che hanno scelto di apprendere ha avuto origine o si è sviluppata. Per i giovani creativi rappresenta una grande opportunità di costruzione del proprio know-how per essere, insieme, eccellenti professionisti e cittadini del mondo. Infatti, pur mantenendo capitale e management interamente italiano, oggi IED è una **scuola internazionale**, un luogo di cultura e formazione articolato in un network di **11 sedi**. Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari e Como quelle italiane. Barcellona, Madrid, San Paolo e Rio de Janeiro le sedi internazionali, di cui l'ultima inaugurata nel 2013, a testimonianza di un sistema didattico in costante evoluzione.

L'**offerta IED** è basata su crediti formativi (CF) strutturati in conformità ai parametri adottati dalle più avanzate istituzioni europee del settore. Offrendo corsi di livello Post Diploma, Master e Corsi di Formazione Continua, il percorso didattico ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta. Ogni sede IED ospita quattro scuole indipendenti, collegate dalla comune cultura del progetto e dagli stessi principi ispiratori. Con un numero complessivo che supera i 300 corsi, la "matrice design" si declina in ogni suo aspetto nelle **quattro scuole IED**.

IED Design è la risposta concreta e completa alle innumerevoli e diversificate esigenze del mondo professionale del design, così come **IED Moda Lab** risponde alle esigenze di formazione sempre più specializzate del Sistema Moda. **IED Arti Visive** è il laboratorio creativo dove si apprendono gli strumenti, i registri linguistici ed espressivi e le nuove tecniche necessarie a sviluppare un progetto di comunicazione visiva. L'area **IED Comunicazione** forma professionisti che siano in grado di leggere in maniera critica i fenomeni sociali e culturali contemporanei, sviluppare progetti di innovazione e sperimentazione.

Il supporto che IED offre agli studenti non si conclude con il percorso formativo e il conseguimento del diploma. IED, infatti, accompagna gli studenti dal primo ingresso in aula fino alla costruzione di un CV e di un portfolio, guidandoli così nel loro **ingresso nel mondo del lavoro**. Luogo di incontro fra scuola e impresa è il **Centro Ricerche IED**, nato nel **1975**, che si pone al centro del sistema IED in maniera trasversale e interdisciplinare, unendo le capacità di docenti, professionisti e studenti con diversi background. Attraverso l'area BUSINESS HUB nasce il servizio **Placement Plus**, uno strumento innovativo capace di supportare le Aziende nella definizione del profilo ricercato, avvalendosi di uno straordinario archivio di ex studenti.

IED, inoltre, fa parte di **CUMULUS** (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) ed è membro **Erasmus+** (riconoscimento **Erasmus Charter for Higher Education** 2014-2020), mantiene inoltre rapporti con diverse Università e Associazioni Accademiche internazionali fra cui: **ADI** (Associazione per il Disegno Industriale), **NAFSA** (Association of International Educators), **EAIE** (European Association for International Education).

Un ampio gruppo di istituzioni di diverse parti del mondo che completa e amplia la possibilità di scambio accademico degli studenti **IED**. Grazie ai numerosi accordi bilaterali con prestigiose Università straniere, gli studenti **IED** hanno la possibilità di partecipare all'**Exchange Study Program** e di frequentare un semestre all'estero, presso una delle Università partner o una sede **IED**.

L'enorme patrimonio di progetti, idee, opere creative e internazionali di cui l'Istituto si fa promotore è un **valore IED** che tutto il mondo riconosce. È la testimonianza inequivocabile del successo di una metodologia capace di concepire l'educazione nel rispetto della transculturalità e della multidisciplinarietà, dando vita a una rete di incontri, di esperienze e di culture davvero unica.