

## LA CONSULTA DI TORINO



VIA FANTI, 17 - 10128 TORINO  
TEL. +39 011 5718226  
FAX +39 011 544634  
C.F. 96684130014

2 A

ARMANDO TESTA

ARRIVA

BANCA DEL PIEMONTE

BANCA FIDEURAM

BANCA PASSADORE & C.

BUFFETTI

BUZZI UNICEM

C.L.N.

COMPAGNIA DI SAN PAOLO

COSTRUZIONI GENERALI GILARDI

DELOITTE & TOUCHE

ERSEL

FENERA HOLDING

FERRERO

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

FONDAZIONE CRT

GAROSCI

GEODATA

GRUPPO FERRERO-SIED ENERGIA

INTESA SANPAOLO

ITALGAS

LAVAZZA

MARTINI & ROSSI

MEGADYNE

M. MARSIAJ & C.

REALE MUTUA ASSICURAZIONI

REPLY

SKF

UNIONE INDUSTRIALE  
DI TORINO

VITTORIA ASSICURAZIONI

### Origine

31 anni fa per iniziativa di 6 amici imprenditori torinesi nasceva la Consulta per la valorizzazione dei beni artistici e culturali di Torino, associazione riconosciuta no profit. I soci iniziali diventano rapidamente 12 e oggi sono più di 30 le imprese partecipanti, rilevanti nel panorama nazionale ed internazionale.

### Motivazione

Alla base, ieri e oggi, è la consapevolezza:

- che il benessere dell'azienda e il benessere del territorio in cui essa opera sono intimamente collegati,
- che una effettiva valorizzazione del territorio necessita, oltre a finanziamenti, di capacità imprenditoriale, professionale e tecnica che le imprese sono in grado di offrire,
- che operando insieme e con costanza nel tempo si possono ottimizzare i risultati incidendo realmente sull'attrattività e vitalità del territorio.

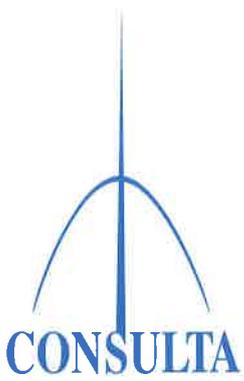
### Funzionamento

L'associazione opera grazie a quote sociali paritetiche, più erogazioni liberali integralmente deducibili versate annualmente dai soci. I costi interni di funzionamento assorbono mediamente meno del 6% degli introiti. Consulta è garante di qualità e capacità realizzativa grazie alla supervisione professionale delle aziende socie. Le cariche sociali, Presidente e Comitati, ruotano ogni tre anni nominate dall'Assemblea.

### Attività

L'attività a favore dei Beni Culturali comprende *Restauro*, *Valorizzazione*, *Fruizione*, *Progettazione* degli interventi e infine attività di *Didattica*. Consulta realizza anche periodicamente incontri di riflessione tra Imprese, Soprintendenze e Istituzioni per affrontare e suggerire soluzioni sui temi principali del dibattito in materia di beni culturali (Workshops).

- **Restauro:** 44 interventi di restauro che hanno riguardato palazzi, teatri, chiese, monumenti ed opere d'arte.
- **Valorizzazione e fruizione:** 38 interventi concernenti mostre, nuovi allestimenti, nuovi spazi espositivi, installazioni di sistemi multimediali audio e video e applicazioni varie.



- **Progettazione:** 10 attività progettuali specifiche con impegno diretto di Consulta nella progettazione e nell'organizzazione dei lavori, con finanziamenti di Soci o terzi.
- **Didattica:** 5 iniziative didattiche destinate alla formazione culturale dei giovani studenti delle scuole superiori, 34 pubblicazioni illustranti gli interventi effettuati.
- **Workshops:** 7 workshops con la partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni e tecnici dei beni culturali.

### ***Investimenti***

Oltre 30 milioni di euro investiti per più di 3 milioni di ore di lavoro di tecnici e maestranze specializzate.

### ***Benefici dell'incontro Pubblico-Privato***

Consulta trae la propria forza dalla creazione di un circolo virtuoso tra Imprese, Istituzioni e Soprintendenze grazie al quale è un attore di primo piano nel 'Rinascimento artistico e culturale di Torino'.

Tale collaborazione ha sostenuto gli sforzi di ristrutturazione del patrimonio culturale della città, vedi la nascita dei *Musei Reali* come entità in grado di dialogare in modo propositivo con le primarie realtà museali europee.

### ***Prospettive***

Le linee guida per la nostra azione futura:

- Rafforzare il ruolo innovativo di Consulta nella rinascita artistica e culturale della città.
- Stimolare le ricadute sia a livello locale che internazionale dei progetti realizzati.
- Intensificare la comunicazione e la promozione, al fine di diffondere una coscienza collettiva che esalti i valori storico artistici del patrimonio culturale e favorisca l'impatto di rivitalizzazione del territorio.

Ufficio Stampa Consulta: *Maria Cristina Lisbona*, tel. 39 346 2196279  
*cris.lisbona@alice.it*