

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT



PERSONAL INFORMATION

Nome

Alessandro Bollo

Indirizzo

Cellulare

E-mail

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

26 Ottobre 1972

Genere

Maschile

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2017-OGGI

Fondazione Polo del '900 (www.polodel900.it)

Musei, Archivi, Biblioteche, spazi performativi

Direttore Generale

Responsabile della gestione generale della Fondazione Polo del '900 che si occupa dello sviluppo e della gestione delle strutture e dei servizi comuni alle 19 istituzioni culturali che aderiscono al progetto. Il Polo del '900 gestisce più di 8.000 mq di spazi che ospitano: un museo, una mostra permanente (Torino 1938-1948), una biblioteca con due sale lettura, uno spazio polivalente per eventi, mostre temporanee e performance, tre aule per la didattica, un'area per i bambini, sale conferenze, un cinema, 300.000 monografie, 28.000 audiovisivi, 127.600 fotografie.

Compito del direttore è quello di predisporre le proposte di linee generali di indirizzo, il programma annuale dell'attività e la pianificazione economica. Il Direttore gestisce inoltre le attività culturali, coordinandosi con l'Assemblea dei Partecipanti della Fondazione.

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2019 - OGGI

Economia della Cultura (Il Mulino Editore)

Editoria, economia, management e politiche della cultura

Membro del Comitato Scientifico della rivista

Contributo alla definizione dei temi e delle priorità scientifiche della rivista relativamente agli argomenti di economia e management della cultura; attività di referaggio.

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2018 - oggi

Kalatà, Impresa sociale (kalata.it)

Management della cultura, valorizzazione beni culturali, turismo culturale

Presidente

Presidente e membro del Consiglio di Amministrazione; contributo all'impostazione e allo sviluppo strategico della società; relazioni pubbliche e rappresentanza

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

1997 – 2017

Fondazione Fitzcarraldo e Fitzcarraldo Srl dal 1997 al 2003, via Aosta 8, 10152 Torino, ITALIA (www.fitzcarraldo.it/)

Alessandro Bollo

- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*

Ricerca, consulenza, assistenza, economia, management e politiche della cultura

Responsabile Ricerca e Consulenza, Socio Fondatore Promotore (dal 2000 al 2016),
Consigliere d'amministrazione (2014-2016); Amministratore Unico di Fitzcarraldo srl (2000-2003)

• *Principali mansioni e responsabilità*

Prima come amministratore unico della Fitzcarraldo srl (dal 1999 al 2003), poi come socio fondatore Promotore (dal 2000 al 2016) e consigliere di amministrazione (dal 2014 al 2016) della Fondazione Fitzcarraldo si è occupato del management e dello sviluppo generale dell'istituzione maturando una significativa esperienza nell'ambito dell'orientamento e della pianificazione strategica, della programmazione pluriennale e degli aspetti inerenti la sostenibilità economica e il posizionamento istituzionale.

Come coordinatore (dal 2000 al 2010) e successivamente responsabile della ricerca e consulenza (dal 2010) è stato responsabile scientifico e coordinatore di più di 150 tra attività di consulenza, assistenza, accompagnamento allo sviluppo e ricerca a livello nazionale e internazionale.

Si è occupato, altresì, della gestione delle risorse umane in termini di recruitment, definizione dei percorsi di crescita, organizzazione e proceduralizzazione delle modalità di lavoro.

Ha maturato esperienza nei seguenti campi:

- Management delle organizzazioni culturali;
- Progettazione culturale, sviluppo strategico e sostenibilità economica
- Marketing, audience development e comunicazione innovativa in ambito culturale
- Valutazione di politiche e progetti culturali
- Politiche culturali e politiche urbane culture-driven
- Museologia e tematiche inerenti la valorizzazione del patrimonio culturale

Nell'ambito del management culturale ha coordinato, supervisionato, lavorato e collaborato a studi di fattibilità, master e business plan per molteplici istituzioni culturali, tra gli altri:

- 2015-2016 Responsabile di progetto dello studio di fattibilità relativo *al processo di valorizzazione dell'Archivio Storico e d'Impresa di Poste Italiane*, commissionato da Poste Spa
- 2016 Responsabile dello studio di fattibilità per il rafforzamento dell'offerta dei *Sistema dei Musei Senesi*, commissionato da Fondazione Musei Senesi
- 2014 Membro del team di lavoro dello studio di fattibilità per *Vision. Lo sguardo dell'uomo sulla natura*, Science Center di nuova generazione per Foligno (TN)
- 2012 Responsabile scientifico dello studio di fattibilità per la realizzazione di un *Osservatorio Permanente sui Visitatori*, committente Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Direzione Valorizzazione
- 2012 parte del gruppo di lavoro per lo studio di *soluzioni innovative per una più efficiente ed efficace gestione della Fondazione Torino Musei* in partnership con Struttura srl, commissionata da Compagnia di San Paolo
- 2010 Responsabile per la progettazione del nuovo modello organizzativo del *Museo Carlo Zauli* di Faenza
- 2009 Responsabile dello studio di fattibilità per l'individuazione del modello organizzativo e gestionale del museo *Casa Natale di Enzo Ferrari*, commissionato dalla Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Modena
- 2007-08 parte del gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità, *Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino, Piano di sviluppo strategico*, relativo alla pianificazione e al riposizionamento strategico del Museo. Committente: Regione Piemonte
- 2006 Parte del gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità, *Cineporto. Verifica degli elementi di sostenibilità economica e gestionale*, relativo all'insediamento e alla definizione funzionale del progetto Cineporto di Torino. Committente: Film Commission Torino
- 2005 Parte del gruppo di lavoro per la realizzazione del Masterplan a supporto della pianificazione strategica della *Fondazione Teatro Regio di Torino* per gli anni 2006-2009

Nell'ambito della progettazione culturale, dello sviluppo strategico e sostenibilità ha realizzato attività di progettazione, accompagnamento, assistenza, mentorship a enti, istituzioni e programmi nelle fasi di start up e di rafforzamento delle performance gestionali (a regime e attraverso il fund raising e il ripensamento dei modelli di gestione e di sostenibilità) e progettuali. Tra le altre:

- 2015-2016 assistenza e mentorship ai progetti di riqualificazione culturale di spazi e contenitori nell'ambito del bando *Culturability* di Fondazione Unipolis

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal 2011 al 2015 (con incarichi consecutivi)

Comitato Matera 2019, poi Fondazione Matera-Basilicata 2019

Programmazione culturale, politiche culturali, Capitale Europea della Cultura

Membro del comitato tecnico e coordinatore editoriale del Dossier di Candidatura

Membro del comitato tecnico, ha collaborato alla realizzazione del processo di candidatura con responsabilità di coordinamento editoriale del dossier finale di candidatura (scrittura e coordinamento di contributi esterni). Ha inoltre coordinato l'impostazione del piano di capacity building per gli operatori culturali del territorio (competenze e strumenti di empowerment nell'ambito della progettazione e del management).

2015

Ales Spa – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Museologia, digitale, capacity building

Consulenza scientifica progetto MUD

Consulente per "MUD. Museo Digitale", progetto del Ministero della Cultura e del Turismo, coordinato da Ales Spa, per aumentare le performance digitali dei musei statali; si è occupato di impostazione strategica del progetto e di definizione dello sviluppo internazionale del progetto

2013

HEREIN - European Heritage Network, Consiglio D'Europa

Politica culturali, Patrimonio Culturale, Valutazione

Esperto Esterno

Esperto incaricato di progettare e facilitare le attività di lavoro di un gruppo interdisciplinare di funzionari pubblici nell'ambito del progetto HEREIN del Consiglio d'Europa sul tema "Social and Economic Values of Heritage" con particolare attenzione ai sistemi di misurazione dell'impatto sociale ed economico derivante dall'implementazione della "Faro Convention", The Framework Convention on the Value of Cultural Heritage for Society".

2012

Torino Internazionale (Città di Torino)

Pianificazione urbana, strategia di sviluppo metropolitano

Membro della task Force del terzo Piano Strategico della città di Torino

Membro volontario del gruppo di lavoro incaricato di definire la visione preparatoria per la definizione del terzo Piano Strategico della Città di Torino.

2003

Consiglio d'Europa

Politiche culturali, valutazione

Membro del team di valutazione

Membro del gruppo di valutazione incarico di valutare le politiche culturali del Montenegro e produrre l'assessment report del Consiglio d'Europa

Dal 2000 ad oggi

Università e centri di formazione

Istruzione, università

Docente

Alessandro Bollo

• *Principali mansioni e responsabilità*

Docente a contratto di marketing culturale, management della cultura e valutazione dei progetti culturali in diversi corsi universitari, master e post-laurea (si veda elenco in allegato 2). Tra gli altri:

- *Politecnico di Torino, Il Facoltà di Architettura: corso di “Marketing Culturale” (AA.AA. dal 2000 al 2004) e “Laboratorio di Valutazione” per il corso di Storia e Conservazione dei Beni Culturali (AA.AA. dal 2005 al 2010);*
- *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, ALMED, docente di “marketing degli eventi culturali” nel master MEC (dal 2004 a oggi)*
- *24 Ore Business School, Roma, coordinatore scientifico e docente Executive Master in “Management dell’Arte e dei Beni Culturali” (1° e 2° edizione)*
- *SUPSI, Conservatorio Svizzera Italiana, docente di marketing della cultura al MAS – Master in Advanced Studies in Cultural Management, Lugano, (dal 2012)*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Date (da – a)</i> • <i>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</i> • <i>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</i> • <i>Qualifica conseguita</i> 	<p><i>1991- 1996</i></p> <p><i>Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia e Commercio</i></p> <p><i>Economia, percorso aziendale, tesi in Economia dei Servizi dal titolo “Il Marketing culturale: il caso del Festival RomaEuropa”</i></p> <p><i>Laurea (vecchio ordinamento) conseguita con pieni voti nell’A.A. 1996/1997 (sessione luglio 1997)</i></p>
<p><i>Date (da – a)</i></p> <p><i>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</i></p> <p><i>Qualifica conseguita</i></p> <p><i>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</i></p> <p><i>Qualifica conseguita</i></p>	<p><i>1997</i></p> <p><i>Corso per responsabili di progetti culturali, Fondazione Fitzcarraldo, Torino</i></p> <p><i>Project management culturale</i></p> <p><i>Attestato partecipazione</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Date (da – a)</i> • <i>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</i> 	<p><i>1999</i></p> <p><i>Salzburg International Summer Academy in Cultural Management, ICCM, International Centre for Culture and Management, Salisburgo</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</i> • <i>Qualifica conseguita</i> 	<p><i>Management della cultura</i></p> <p><i>Attestato partecipazione</i></p>
<p><i>Date (da – a)</i></p> <p><i>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</i></p> <p><i>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</i></p> <p><i>Qualifica conseguita</i></p>	<p><i>2018</i></p> <p><i>Workshop “Navigare nella complessità e indirizzare i rischi”, The Project Management Lab</i></p> <p><i>Risk assessment, analisi scenari complessi e valutazione rischi</i></p> <p><i>Attestato Partecipazione</i></p>

	COMPRESIONE				PARLATO				SCRITTO	
ALTRE LINGUE	Ascolto		Lettura		Interazione		Produzione Orale			
Inglese	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato
	Cambridge First Certificate Grade B conseguito il 06/2004									
Spagnolo	A2	Utente Base	B1	Utente Intermedio	A2	Utente Base	A2	Utente Base	A1	Utente Base
Francese	B1	Utente Intermedio	B1	Utente Intermedio	B1	Utente Intermedio	A2	Utente Base	A2	Utente Base

COMPETENZE PROFESSIONALI E SOCIALI

Elevata esperienza di direzione, project management, coordinamento di gruppi di lavoro e definizione di impianti organizzativi acquisita in anni di progettazione, consulenza e assistenza allo sviluppo. Nella conduzione di team di progettazione ed erogazione di servizi avanzati finalizzati alla valorizzazione di luoghi, programmi e istituzioni culturali ha orientato la propria attività professionale alla crescita ed al consolidamento dei servizi esistenti o creati, con risultati di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'offerta e della sostenibilità complessiva dei soggetti committenti. Negli anni ha altresì acquisito esperienze relative al coordinamento di team interdisciplinari anche a livello europeo e internazionale.

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Socio del Cesi- Centro Einstein di Studi Internazionali sul Federalismo, la Pace, la Politica del Territorio dal 2019
- Membro dal 2018 del Comitato Scientifico del "Festival dello spettatore" della Rete Teatrale Aretina
- Membro dal 2017 del Comitato di indirizzo di *Biennale Democrazia*, Torino
- Membro dal 2015 del Comitato di indirizzo e co-responsabile dell'area Economia e Management dell'arte e della Cultura di *DiCulHer*, la Digital Cultural Heritage School, Roma
- Selezionato come esperto per il programma *The Voice of Culture* della Commissione Europea in relazione al tema "Audience Engagement via digital means" (2015)
- Coordinatore nazionale dal 2013 al 2016 della Commissione Valutazione dei musei e studi sui visitatori di *ICOM Italia*
- Membro della sezione Studi e Ricerche del *Giornale delle Fondazioni*
- Membro della commissione di valutazione del premio *Maxxi Digital Think-in* per il miglior progetto di innovazione culturale digitale in Italia, Museo Maxxi, 2015
- Membro dal 2012 del peer learning network di *CreativeCH* - Creative Collaboration in Cultural Heritage; <http://www.creative-heritage.eu/creative-heritage.eu/5260.html>
- Consigliere di Amministrazione dal 2008 al 2014 per *la Fondazione 900* di Chivasso.
- Promotore, dal 2000 al 2004, del dipartimento di Marketing dello Spettacolo presso *AISM, Associazione Italiana Studi di Marketing*, Milano

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- (2017) *Nuove frontiere: la formazione manageriale e l'audience development*, con Alessandra Gariboldi in A. Taormina (a cura di), *La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788891744098
- (2014), *L'innovazione culturale a vocazione sociale: nuove parole alla ricerca di una grammatica*, con Alessandra Gariboldi in Stefano Consiglio, Agostino Riitano (a cura di), *Sud innovation. Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788891710208
- (2014), *Cinquanta sfumature di pubblico e la sfida dell'audience development*, in Francesco De Biase (a cura di), *I Pubblici della Cultura. Audience development Audience Engagement*, Franco Angeli, Milano
- (2013) LEM. *The learning museum. Report vol.3. Measuring Museum Impacts*, IBACN, Bologna. ISBN 8897281117
- (2012) *Il marketing della Cultura*, Carocci, Roma, ISBN: 9788843065806
- (2008) (a cura di), *I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche*, F. Angeli, Milano (ISBN 13: 9788846490858),
- (2005), *Gli eventi culturali*, co-autore, F. Angeli, Milano, ISBN: 9788846468291
- (2002), *I musei e le imprese. Indagine sui servizi aggiuntivi nei musei statali*, con L. Solima, Electa Napoli, Napoli

Torino, 05 luglio 2019

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.