



INFORMAZIONI PERSONALI

Curriculum Vitae

Barbara Tuzzolino

Barbara Tuzzolino

✉ barbara.tuzzolino@cultura.gov.it

Sesso F | Data di nascita 05/02/1972 | Nazionalità Italiana

Responsabile Comunicazione e Promozione**Musei Reali Torino**Attività o settore **Ente governativo**

TITOLO DI STUDIO

Master Il livello in **Management dei Beni e delle Istituzioni Culturali****Master** Il livello in **Gestione museale****Diploma di Specializzazione in beni storici artistici****Master** Il livello in **Comunicazione Istituzionale****Laurea magistrale in Lettere Moderne, indirizzo storico-artistico**

ESPERIENZA

PROFESSIONALE

Dipendente del **Ministero della Cultura** dal 2 novembre 1999 a oggi.

2018-OGGI

Il 10 gennaio 2018 prende servizio ai Musei Reali di Torino con il profilo professionale di **Funzionario per la promozione e comunicazione, Area III, Fascia retributiva F1**, vincitrice di selezione pubblica nazionale per titoli ed esami (G.U. IV Serie Speciale n. 41 del 24/05/2016).

Dal 5 novembre 2019 (prot. 4240) ricopre il ruolo di **Responsabile dell'Area 5 – Comunicazione e Promozione Museale**. Si occupa di promozione e pubblicità, marketing, gestione di eventi culturali (istituzionali e in concessione spazi), coordina l'ufficio stampa e l'ufficio fundraising, supervisiona le attività social media e il web management istituzionale. È RUP per l'affidamento dei servizi esterni di ufficio stampa, reportage fotografici, audio, video, grafica, fornitura di spazi pubblicitari pubblici e privati, stampa dei materiali di comunicazione e produzione di brochure divulgative e promozionali.

È **commissario** nelle seguenti **procedure a evidenza pubblica**:

- **Musei Reali**, manifestazioni di interesse per l'affidamento in concessione servizio di realizzazione eventi e iniziative culturali (prot. 1624/23 e 1124/22)
- **Musei Reali**, gara per il coordinamento e valutazione servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico (Determina n. 26/2020)
- **Musei Reali**, gara per l'affidamento soggetto coproduttore della mostra *Leonardo da Vinci. Disegnare il futuro* (Determina n. 1/2019);
- **Musei Reali**, gara per l'affidamento lavori di restauro Altare della Cappella della Sindone e riproposizione delle balaustre dei coretti di Antonio Bertola (Determina n. 37/2019);
- **CONSIP**: gara ID 2012 per l'affidamento in concessione dei servizi museali presso i Musei Reali (incarico conferito da Consip Spa in data 5/10/2018).

Ha partecipato al gruppo di lavoro per la redazione del Regolamento per la concessione in uso spazi dei Musei Reali (ex art. 106 e sgg. CBCP).

Ha curato la redazione della brochure "Eventi Reali", pubblicata sul sito dei Musei Reali e stampata.

Cura l'istruttoria per la concessione di spazi demaniali e per la realizzazione di eventi istituzionali e privati, riprese cinematografiche e televisive, nazionali e internazionali.

Predisporre il piano di comunicazione delle attività culturali ed espositive. Coordina le attività di *fundraising* con relativi strumenti di comunicazione (Tesseramento solidale per i Giardini Reali, Corporate Membership, 5x1000). Collabora con la Direzione dei Musei Reali e la curatela alla realizzazione di mostre ed esposizioni con il coinvolgimento di nuovi pubblici, in particolare delle giovani generazioni.

È referente dei Musei Reali per il Sistema Museale Nazionale, coordinato dalla Direzione generale Musei del MiC (prot. 1593, 11/05/2023) per attività di comunicazione e promozione museale.

È referente dei Musei Reali per il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude del Piemonte e partecipa alle riunioni di coordinamento per la promozione del sistema con i referenti istituzionali delle altre residenze territoriali.

Cura relazioni con gli *stakeholder* dei Musei Reali, pubblici e privati, per lo sviluppo di azioni di comunicazione volte al consolidamento reputazionale.

Cura la redazione della newsletter quindicinale dei Musei Reali.

Coordina e gestisce lo svolgimento delle conferenze stampa.

Aggiorna le principali piattaforme di divulgazione culturale e turistica.

Cura il servizio di mailing marketing attraverso piattaforma digitale in house.

Cura l'immagine dell'Ente presso i principali partner strategici e con i media nazionali e internazionali, sia di persona, sia coordinando l'ufficio stampa.

È stata tutor di progetto dell'Istituto Europeo di Design di Torino per la classe di Design della Comunicazione (convenzione n. 14, 30 maggio 2022).

Ha coordinato la produzione del video istituzionale dei Musei Reali, realizzato da Little Bull – Gruppo InTesta, presentato il 18 febbraio 2022.

Nell'ambito del progetto *GoDigital!* finanziato con il Bando *Switch, Strategie e strumenti per la digital transformation nella cultura*, è Capo team del Work Package 4, Comunicazione, Marketing e fundraising, e del Work Package 2, Sviluppo CRM (Delibera 14 dicembre 2020).

Ha coordinato con l'agenzia MyBossWas la produzione della piattaforma digitale *èreale*, nata durante la pandemia e pubblicata sul sito dei Musei Reali il 2 giugno 2020, in occasione della riapertura del museo dopo il lockdown.

È stata selezionata dalla Direzione regionale Musei del Piemonte per la P.O. di direzione del Complesso monumentale dell'Abbazia di Fruttuaria (prot. 5696 del 10/11/2022), cui ha rinunciato proseguendo l'attività ai Musei Reali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE DAL 19 APRILE 2023

Corso di formazione

Formazione e strumenti per la progettazione europea

Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali (in corso)

27 GENNAIO 2023

Corso di alta Formazione

Toolkit for Museum. Whose Heritage

Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali – ICOM Italia

28 ottobre 2022-27 gennaio 2023 - Attestato di partecipazione

23 AGOSTO 2022	<p>Corso di formazione Valore P.A. Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini attraverso un approccio innovativo Università degli Studi dell'Insubria, 23 maggio – 6 luglio 2022 Attestato di profitto (3 CFU)</p>	
9 LUGLIO 2021	<p>Master in Management dei Beni e delle Istituzioni Culturali Politecnico di Milano – Graduate School of Management (corso biennale) Diploma di Master universitario di secondo livello</p>	110/110
11 MAGGIO 2019	<p>Master Cultura 4.0 Valorizzazione, Marketing, Tecnologia, Finanza. Management per il museo del futuro (corso annuale) Link Campus University – Roma Diploma di Master universitario di secondo livello</p>	110/110 lode
31 MARZO 2011	<p>Scuola di Specializzazione in beni storici artistici (corso biennale) Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Lettere Diploma di Specializzazione</p>	110/110 lode
24 OTTOBRE 2008	<p>Master in Comunicazione Istituzionale (corso annuale) Università degli Studi di Roma Tor Vergata Facoltà di Lettere e Filosofia Diploma di Master universitario di secondo livello</p>	110/110 lode
30 SETTEMBRE 1997	<p>Laurea Magistrale in Lettere Moderne Indirizzo storico artistico Università degli Studi di Torino Facoltà di Lettere e Filosofia</p>	110/110 lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1
Francese	B2	B2	B2	B2

Competenze comunicative

Predisposizione alla comunicazione e spirito di adattamento, anche in presenza di criticità. Spiccata capacità relazionale, maturata in ambito istituzionale con vertici italiani e stranieri. Predisposizione a parlare in pubblico.

Competenze organizzative e gestionali

Capacità nella gestione autonoma di progetti e ottimizzazione del tempo; competenze trasversali per il raggiungimento degli obiettivi, anche tramite soluzioni creative. Propensione alla condivisione, al lavoro in squadra e per obiettivi. Gestione di attività complesse con approccio empatico e inclusivo. Organizzazione e comunicazione di eventi, mostre e rassegne culturali.

Competenze professionali

Propensione a lavorare con i vari pubblici museali, con i mass media, gli enti pubblici e privati, sia per collaborazioni tecnico-scientifiche, sia per l'organizzazione di eventi culturali, attività espositive, manifestazioni, riprese e interviste. Motivata al raggiungimento degli obiettivi comuni. Capacità organizzativa e spirito di adattamento, predisposizione alla soluzione, anche pratica, dei problemi. Ampia rete di contatti e relazioni con il Ministero centrale e con il territorio, realizzata in circa 24 anni di attività istituzionale nell'ambito della ricerca e della valorizzazione di beni culturali di proprietà statale. Predisposizione all'apprendimento e al costante aggiornamento professionale. Affidabilità, lealtà, senso di responsabilità e del dovere.

Competenza digitale
AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione informazioni	Comunicazione	Creazione Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente avanzato

PRESENTAZIONI ISTITUZIONALI E CONFERENZE

Conferenza stampa *Earth Day*, Torino, Cavallerizza Reale, 3 aprile 2023

Tavola rotonda *CULTURa? Linguaggio inclusivo e rappresentazione della diversità nel mondo della cultura*, Pordenone Docs Fest. Le voci del documentario, 30 marzo 2023

I Musei Reali di Torino. Un brand nuovo per una identità forte, convegno ICOM *Strategie partecipative per i Musei. Opportunità di crescita*, Torino, Nuvola Lavazza, 17 novembre 2018

Il rito del tè nelle collezioni di porcellane di Casa Savoia, ciclo *Conversazioni a Palazzo. Le forme della meraviglia*, Torino, Palazzo Reale, 29 novembre 2012

Filippo Juvarra. Inquadramento storico-biografico del primo architetto regio, workshop *Il nome e la forma: la regola dell'arte*, Soprintendenza Beni architettonici e paesaggistici TO/AT/CN/BI/VC e Giovani Architetti del Canavese, Agliè (TO), Castello Ducale, 14 aprile 2011

Riunione plenaria ARRE – European Royal Residences Association, Londra, Hampton Court, 19-20 novembre 2009

Dalle grotte al museo. Il restauro del fauno, ciclo *Un'ora di storia al Castello di Agliè*, Agliè (TO), Castello Ducale, 13 novembre 2009

Technical meeting *Les grands travaux des résidences royales européennes*, ARRE – European Royal Residences Association, Castello di Versailles, 11-12 settembre 2009

Un ritratto di Cipriano Cei. I figli del Principe Tomaso di Savoia Genova, ciclo *Un'ora di storia al Castello di Agliè*, Agliè (TO), Castello Ducale, 10 luglio 2009

Organising events at the Royal Palace of Turin and Agliè Castle, Technical Meeting *Hosting Events*, ARRE – European Royal Residences Association, Stoccolma, Palazzo Reale, 25-26 ottobre 2007