

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA MOSTRA DAL TITOLO “A tu per tu con Leonardo. L’Autoritratto: storia di un capolavoro” CHE SI TERRA’ PRESSO I MUSEI REALI - BIBLIOTECA REALE DI TORINO, 28 MARZO – 30 GIUGNO 2024, AI SENSI DELL’ART. 134 COMMA 4 DEL D.LGS.36/2023.

I Musei Reali, anche per l’anno 2024, proporranno l’appuntamento “A tu per tu con Leonardo”. Tra il 28 marzo e 30 giugno 2024 sarà dedicata una mostra al celeberrimo Autoritratto di Leonardo da Vinci, con l’intento di contestualizzarlo su due fronti: il momento della sua realizzazione e le tracce che ne attestano la conoscenza nel secondo Cinquecento e nel primo Ottocento, fino all’ingresso in Biblioteca Reale con l’acquisto di re Carlo Alberto e la successiva divulgazione.

Obiettivo dell’esposizione è rendere più ampiamente disponibili i risultati degli studi più recenti, supportati anche da tecniche di imaging e diagnostica strumentale, che hanno consentito di approfondire aspetti peculiari del disegno e della sua storia, ma che sono noti quasi esclusivamente agli specialisti, essendo pubblicati in collettanee e atti di convegni di diffusione per lo più accademica.

L’esposizione recepisce inoltre gli studi condotti dalla prof.ssa Paola Salvi per la mostra progettata dall’Accademia di Belle Arti di Brera nel marzo 2020 nell’ambito delle celebrazioni del centenario leonardiano e non realizzata per la diffusione pandemica.

In vista della programmazione dell’esposizione i MRT mettono a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività secondo modalità che verranno di volta in volta definite e secondo l’allegato al presente avviso.

La proposta di sponsorizzazione:

- (i) deve essere presentata in forma scritta, firmata digitalmente dal proprio rappresentante legale e poi trasmessa via PEC all’indirizzo mr-to@pec.cultura.gov.it entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale: <https://museireali.beniculturali.it/>
- (ii) deve indicare il contributo minimo o la diversa tipologia di sponsorizzazione offerta;
- (iii) deve essere accompagnata da apposita autocertificazione (come da modello allegato al presente avviso) attestante l’insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94 e 95 del d.lgs. n. 36 del 2023;
- (iv) deve contenere, a pena d’esclusione, i seguenti elementi: dati giuridici e fiscali della ditta proponente; dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell’eventuale firmatario della proposta; sintetica illustrazione dell’attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing.

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dei citati artt.94 e 95 del D. Lgs n.36/2023.

I MRT garantiscono la massima forma di riservatezza, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati reg. UE 2016/679 per tutte le esigenze procedurali.

I MRT potranno valutare e concedere, su richiesta degli sponsor, diverse forme di differenziazione dei benefit finalizzate ad assicurare un corretto bilanciamento tra le strategie commerciali dello sponsor e le esigenze dei MRT. Resta inteso che, nel caso in cui la proposta pervenisse successivamente all’avvio della campagna pubblicitaria di lancio della mostra (a partire dal 14 marzo 2024), l’eventuale citazione del marchio sarà resa nota a partire dalla conferenza stampa fissata per il 27 marzo 2024, anche in deroga a quanto indicato nella brochure allegata.



Le proposte pervenute saranno prese in esame dalla Direzione, la quale negozierà con gli operatori economici prescelti, nel rispetto dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, i termini, le modalità e le condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per i MRT, che ne valuteranno il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della mostra.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo PEO: giulia.schiavetti@cultura.gov.it

IL SEGRETARIO GENERALE AVOCANTE
Dott. Mario *TURETTA*