



**A
TU
PER
TU
CON
LEONARDO**

L'Autoritratto: storia di un capolavoro

mrt
Musei Reali Torino

28 marzo
30 giugno

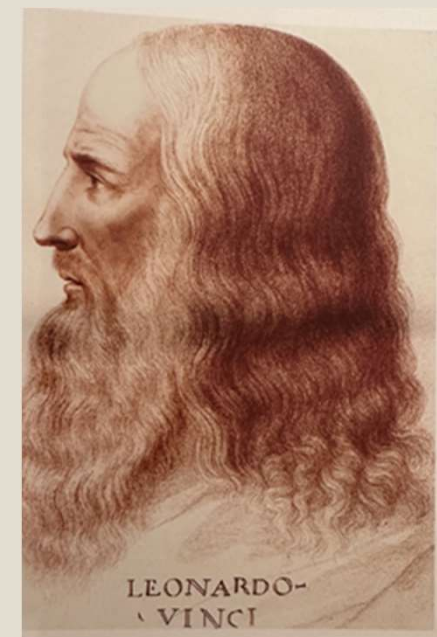


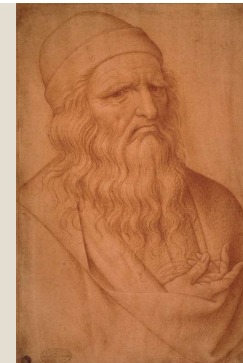
Leonardo da Vinci, *Autoritratto*,
Torino, Musei Reali – Biblioteca Reale
Pietra rossa su carta, 1517 circa

**I Musei Reali di Torino
promuovono una mostra
dedicata all'*Autoritratto*
di *Leonardo da Vinci*,
uno dei capolavori assoluti
della storia dell'arte
di tutti i tempi**

LA MOSTRA

L'edizione 2024 dell'appuntamento "A tu per tu con Leonardo", prevista tra il 28 marzo e 30 giugno 2024 è dedicata al celeberrimo *Autoritratto* di Leonardo da Vinci, con l'intento di contestualizzarlo su due fronti: il momento della sua realizzazione e le tracce che ne attestano la conoscenza nel secondo Cinquecento e nel primo Ottocento, fino all'ingresso in Biblioteca Reale con l'acquisto di re Carlo Alberto e la successiva divulgazione.





Le recenti campagne diagnostiche, effettuate nel 2012, 2015 e 2018, e i confronti materiali con altri disegni di Leonardo del periodo francese hanno consolidato l'ipotesi che l'opera sia stata realizzata negli ultimi anni della sua vita, quando, ormai anziano, era alla corte del re Francesco I.

Prestiti prestigiosi

La celebre opera di Leonardo è accompagnata da testimonianze originali della sua attività in Francia. Al proposito si prevede il prestito del manoscritto contenente la cronaca dell'Itinerario del Cardinale Luigi d'Aragona e di alcuni fogli del **Codice Atlantico**, risalenti al periodo francese. In particolare, il f. 920r testimonia gli studi sulla Loira, opere di canalizzazione e il ricordo della visita a Remoretin con il re di Francia e che presenta due annotazioni con grafia di Francesco Melzi, l'allievo prediletto di Leonardo.



Il percorso espositivo, a cura della prof.ssa Paola Salvi, è arricchito da una sezione al primo piano della **Galleria Sabauda**, dal titolo **Con Leonardo negli occhi**. Un percorso nelle collezioni della Galleria Sabauda: attraverso venti dipinti di pittori "leonardeschi", si analizzerà la lezione del maestro vinciano nelle opere dei suoi allievi e continuatori.





NEL CUORE DI TORINO LA BIBLIOTECA REALE

La mostra è allestita nei caveaux della Biblioteca Reale, parte dei **Musei Reali** di Torino, con ingresso da Piazza Castello 191.

Il complesso dei Musei Reali di Torino è **uno dei primi 12 Musei** in Italia (fonte Ministero della Cultura, 2021) con **oltre 600.000 visitatori l'anno** (fonte Bilancio Sociale MRT, 2022).

La mostra si inserisce in un contesto di assoluta rilevanza nazionale e arricchisce l'offerta culturale che i Musei Reali di Torino propongono al pubblico.



SOSTIENI LA MOSTRA TOP SPONSOR

Contributo minimo 50.000 €

Il **Top Sponsor** contribuisce alla realizzazione della mostra legando il proprio brand a un evento unico e di assoluta qualità scientifica.

Attraverso il sostegno alla mostra il *Top Sponsor* avrà una **ricaduta di immagine** estremamente positiva **su territorio locale, nazionale ed internazionale** grazie all'attenzione mediatica che, da sempre, circonda l'Autoritratto di Leonardo e all'importante campagna di comunicazione che sarà messa in atto attraverso i canali istituzionali dei Musei Reali.

Inoltre, in virtù del sostegno al progetto culturale, potrà godere di molteplici benefici come eventi e attività legate all'esposizione ma anche di più ampio respiro in quanto il marchio dello sponsor resterà legato alla pubblicazione del catalogo che sarà distribuito presso tutti gli istituti di maggior prestigio in Italia e all'estero.

- ✓ Presenza del logo in qualità di Top Sponsor in posizione di rilievo sui materiali promozionali prodotti per la comunicazione della mostra, tra i quali:
 - Cartoline e/o dépliant della mostra;
 - Locandine e affissioni sul territorio;
 - Pubblicità digitale;
 - Elementi di arredo urbano (totem istituzionali e totem promozionali);
 - Citazione sui social dei Musei Reali nei post dedicati alla mostra;
 - Newsletter del museo indirizzata a circa 10.000 destinatari;
 - Uscite pubblicitarie sulle principali testate nazionali e regionali (edizione web compresa);
- ✓ Presenza del logo sul catalogo della mostra;
- ✓ Presenza del logo e scheda del Top Sponsor nel Press Kit della mostra;
- ✓ Presenza del logo sul pannello tecnico (Colophon) all'ingresso mostra;
- ✓ 30 inviti all'inaugurazione della mostra, trasmessi via e-mail;
- ✓ Citazione durante la conferenza stampa;
- ✓ Possibilità di organizzare una visita guidata esclusiva per gli ospiti del Top Sponsor al di fuori dell'orario di apertura al pubblico (modalità da concordare);
- ✓ Agevolazioni per la fruizione della mostra (riduzione biglietto e/o sconto sulla visita guidata) per gruppi di collaboratori del Top Sponsor, clienti o di fornitori;
- ✓ 50 biglietti omaggio alla mostra da offrire a clienti, fornitori e collaboratori;
- ✓ 5 cataloghi della mostra in omaggio e sconto del 5% su eventuali ulteriori acquisti;
- ✓ Possibilità di inserire uno specifico allestimento (es. totem o roll-up) all'ingresso della sede espositiva.
- ✓ Possibilità di sviluppare una campagna promozionale dell'azienda collegata all'esposizione con contenuti da concordare.



SOSTIENI LA MOSTRA

MAIN SPONSOR

Contributo minimo 25.000 €

Il **Main Sponsor** contribuisce alla realizzazione della mostra legando il proprio brand a un evento unico e di assoluta qualità scientifica.

Attraverso il sostegno alla mostra anche il **Main Sponsor** avrà una **ricaduta di immagine** estremamente positiva **su territorio locale, nazionale ed internazionale** grazie all'attenzione mediatica che, da sempre, circonda l'Autoritratto di Leonardo e all'importante campagna di comunicazione che sarà messa in atto attraverso i canali istituzionali dei Musei Reali.

Inoltre, in virtù del sostegno al progetto culturale, potrà godere di molteplici benefici come eventi e attività legate all'esposizione ma anche di più ampio respiro in quanto il marchio dello sponsor resterà legato alla pubblicazione del catalogo che sarà distribuito presso tutti gli istituti di maggior prestigio in Italia e all'estero.

- ✓ Presenza del logo in qualità di Top Sponsor in posizione di rilievo sui materiali promozionali prodotti per la comunicazione della mostra, tra i quali:
 - Cartoline e/o dépliant della mostra;
 - Locandine e affissioni sul territorio;
 - Pubblicità digitale;
 - Elementi di arredo urbano (totem istituzionali e totem promozionali);
 - Citazione sui social dei Musei Reali nei post dedicati alla mostra;
 - Newsletter del museo indirizzata a circa 10.000 destinatari;
 - Uscite pubblicitarie sulle principali testate nazionali e regionali (edizione web compresa);
- ✓ Presenza del logo sul catalogo della mostra;
- ✓ Presenza del logo e scheda del Top Sponsor nel Press Kit della mostra;
- ✓ Presenza del logo sul pannello tecnico (Colophon) all'ingresso mostra;
- ✓ 30 inviti all'inaugurazione della mostra, trasmessi via e-mail;
- ✓ Citazione durante la conferenza stampa;
- ✓ Possibilità di organizzare una visita guidata esclusiva per gli ospiti del Main Sponsor al di fuori dell'orario di apertura al pubblico (modalità da concordare);
- ✓ Agevolazioni per la fruizione della mostra (riduzione biglietto e/o sconto sulla visita guidata) per gruppi di collaboratori del Top Sponsor, clienti o di fornitori;
- ✓ 30 biglietti omaggio alla mostra da offrire a clienti, fornitori e collaboratori;
- ✓ 5 cataloghi della mostra in omaggio;
- ✓ Possibilità di inserire uno specifico allestimento (es. totem o roll-up) all'ingresso della sede espositiva.



SOSTIENI LA MOSTRA REGULAR SPONSOR

Contributo minimo 10.000 €

Il **Regular Sponsor** contribuisce in misura più ridotta alla realizzazione della mostra legando comunque il proprio brand a un evento unico

Attraverso il sostegno alla mostra anche il *Regular Sponsor* avrà una **ricaduta di immagine** positiva **su territorio locale e nazionale** grazie all'attenzione mediatica che, da sempre, circonda l'Autoritratto di Leonardo e all'importante campagna di comunicazione che sarà messa in atto attraverso i canali istituzionali dei Musei Reali.

Grazie al sostegno offerto potrà godere di alcuni benefici legati da sfruttare per i propri collaboratori o per clienti o fornitori.

- ✓ Presenza del logo in qualità di Top Sponsor in posizione di rilievo sui materiali promozionali prodotti per la comunicazione della mostra, tra i quali:
 - Cartoline e/o dépliant della mostra;
 - Affissioni sul territorio;
 - Pubblicità digitale;
 - Elementi di arredo urbano (totem istituzionali e totem promozionali);
 - Citazione sui social dei Musei Reali nei post dedicati alla mostra;
- ✓ Presenza del logo sul catalogo della mostra;
- ✓ Presenza del logo e scheda del Top Sponsor nel Press Kit della mostra;
- ✓ Presenza del logo sul pannello tecnico (Colophon) all'ingresso mostra;
- ✓ 10 inviti all'inaugurazione della mostra, trasmessi via e-mail;
- ✓ Citazione durante la conferenza stampa;
- ✓ Agevolazioni per la fruizione della mostra (riduzione biglietto e/o sconto sulla visita guidata) per gruppi di collaboratori del Top Sponsor, clienti o di fornitori;
- ✓ 10 biglietti omaggio alla mostra da offrire a clienti, fornitori e collaboratori;
- ✓ 2 cataloghi della mostra in omaggio;



ULTERIORI FORME DI SOSTEGNO

Per i **Top Sponsor**, i **Main Sponsor** e i **Regular Sponsor** sarà possibile individuare ulteriori forme di comunicazione o iniziative di co-marketing insieme agli Organizzatori.

Resta inteso che gli Organizzatori sono pienamente disponibili a verificare, in base alle esigenze del partner, ulteriori o diverse modalità di visibilità qualora esse risultino compatibili con le attività promozionali che saranno previste nell'ambito del piano di comunicazione della mostra.

SPONSORIZZAZIONE TECNICA

In questa categoria rientrano le Aziende che decidono, in tutto o in parte, di **sostenere la mostra fornendo beni o servizi specifici**: dalla fornitura di materiali o arredi per l'allestimento, fino al sostegno di alcuni momenti di presentazione o alla messa a disposizione di servizi che possano incentivare e facilitare la visita alla mostra.

Allo sponsor tecnico sarà garantita la **visibilità nei materiali attraverso inserimento del logo sui canali di comunicazione con dicitura specifica e citazione in conferenza stampa**.

PARTNER PER LA COMUNICAZIONE

Una forma di sostegno fattivo può essere rintracciata verso quelle figure che desiderino collaborare attivamente sul fronte della promozione della mostra. **In questa categoria possono rientrare sia realtà che hanno nella comunicazione e nella sfera pubblicitaria il loro core business (attraverso la messa a disposizione di propri mezzi, canali e spazi), sia aziende che vogliono investire all'interno dei propri piani marketing nell'acquisto di spazi pubblicitari sui giornali, online e/o su radio/tv per una comunicazione congiunta.**

IL "BRAND" LEONARDO

Lo stile artistico delle opere di Leonardo, il fascino suscitato dall'Autoritratto, possono diventare fonte d'ispirazione e suggestione per personalizzare alcuni prodotti in un connubio di eccellenze. **Può essere ideata la realizzazione di prodotti "su misura" o "limited edition" dedicati a Leonardo, che abbinino le opere dell'artista a quanto di meglio il territorio possa offrire.**



ULTERIORI FORME DI SOSTEGNO – ART BONUS

Art Bonus è l'agevolazione fiscale più vantaggiosa varata dallo Stato italiano per il sostegno alla cultura. **Tutti possono diventare mecenati grazie all'Art Bonus.** Il **credito d'imposta del 65%** è riconosciuto in uguale misura a tutti i soggetti che versano le loro imposte all'erario italiano: persone fisiche (dipendenti, pensionati, lavoratori autonomi), titolari di reddito d'impresa (imprenditori individuali e società), enti non commerciali (es: fondazioni bancarie, associazioni).

Per le persone fisiche ed enti che non svolgono attività commerciale (dipendenti, pensionati, professionisti), il credito d'imposta è riconosciuto nel limite del 15% del reddito imponibile;

Per i soggetti titolari di reddito d'impresa (società e ditte individuali) ed enti non commerciali che esercitano anche attività commerciale il credito d'imposta è invece riconosciuto nel limite del 5 per mille dei ricavi annui.

Per diventare un mecenate è sufficiente effettuare un bonifico ai Musei Reali indicando come causale Art Bonus, il nome dell'Ente e l'intervento che si vuole sostenere, ad esempio Musei Reali – Mostra *A tu per tu con Leonardo. L'Autoritratto: storia di un capolavoro.*

Dopo aver effettuato il bonifico si potranno contattare i Musei Reali per avvertire dell'avvenuta erogazione così poi da poter procedere alla registrazione sul portale. A seguito della registrazione il mecenate potrà comunicare l'erogazione e **scaricare la ricevuta che potrà essere usata per le detrazioni fiscali previste da legge.**

Sul portale [Art Bonus](#) sono disponibili tutti gli approfondimenti sulle modalità dell'erogazione e sulle agevolazioni fiscali.



CONTATTI

Musei Reali

Ufficio Comunicazione e promozione Museale

Responsabile: Dott.sa Barbara Tuzzolino

barbara.tuzzolino@cultura.gov.it

011/041.82.88

Segreteria di Direzione

Dott.sa Valentina Costamagna

valentina.costamagna@cultura.gov.it

011/041.82.80