

L'AUTORITRATTO DI LEONARDO – MUSEI REALI TORINO

SCHEMA TECNICA DESCRITTIVA DELLA SEZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: ***“Leonardo da Vinci: la visione del Genio tra reale e virtuale”***

La sezione multimediale della mostra è dedicata ai disegni originali e autentici di Leonardo da Vinci. Un'area nella quale il pubblico potrà avvicinarsi all'universo immaginifico e straordinario leonardesco, attraverso un'esperienza immersiva e coinvolgente, gettando lo sguardo nella "Macchina del Genio", per vivere un viaggio unico nel tempo e nello spazio. La componente multimediale intende rivelare il lato più intimo e creativo di Leonardo da Vinci.

In questo percorso innovativo si genera il virtuoso connubio tra la ricerca storica ed artistica tradizionale, offerta dai curatori della mostra, e le più moderne tecniche di postproduzione cinematografica per una nuova visione rivolta al pubblico con una prospettiva di divulgazione: l'arte di Leonardo raccontata con l'utilizzo dei VFX.

L'ideazione e la progettazione di questa sezione sono state curate da Mnemosyne con il contributo di Nicola Sganga, Art Director e VFX Supervisor, già vincitore di tre David di Donatello. In questa occasione, il talent ha reso omaggio alla mostra dedicata ai disegni di Leonardo da Vinci, con l'intento di dare una nuova luce cinematografica al celebre Autoritratto.

L'obiettivo della sezione multimediale è quello di offrire ai visitatori una nuova modalità di racconto, ponendosi come un veicolo conoscitivo che vuole dare risalto *ai due temi di ispirazione della sezione:*

- ***L'Autoritratto in una visione innovativa***

L'immersione nel mondo visionario dell'artista, attraverso la realtà virtuale, nella struttura che si ispira alle Macchine e alle Invenzioni del Genio. Uno studio ed un'analisi dettagliata dell'opera protagonista della mostra, della sua genesi e dei processi creativi attraverso animazioni realizzate ad hoc in uno spazio tridimensionale;

○ **L'Arte dell'Ingegno**

Un viaggio attraverso la sorprendente e futuristica intuizione di Leonardo che rappresenta la sua eccezionale contemporaneità e lungimiranza scientifica.

“La Macchina del Genio: L’Autoritratto in una nuova esperienza virtuale”

Descrizione dell’installazione

Una struttura scenografica che ospita il contenuto e la tecnologia VFX: tecniche di modellazione in 3D con sistemi particellari, video ed animazioni.

Un salto nel tempo in nuova dimensione dal sapore cinematografico in cui lo spettatore potrà assistere al momento creativo del Genio e incrociare il suo sguardo, laddove il talento si fonde con la materia in uno spazio tridimensionale, fino al concepimento dell’opera, svelando ai posteri l’immagine del suo volto in modo incredibilmente realistico, mentre lavora nel suo studio nel Castello di Clos Lucé in Francia.

Conclusioni

La sezione multimediale offre una prospettiva unica per esplorare il lavoro di Leonardo da Vinci, portando il suo genio e la sua innovazione nel mondo contemporaneo e avvicinando il visitatore al processo creativo di una personalità poliedrica eccelsa, in una modalità divulgativa nuova, coinvolgente e accessibile, con l’intento di restituire un mix di linguaggi visivi in grado di arricchire la comprensione e l’apprezzamento di uno dei più grandi geni della storia umana.

Credits

- Mnemosyne Srl
- Dipartimento Arti Visive e Multimediali NEMA Mnemosyne Virtual Studio
- Art Director & VFX Supervisor: Nicola Sganga
- Producer: Cristian Casella
- Responsabile per la comunicazione: Andrea Bailo



COMPANY PROFILE

Mnemosyne è una società che opera nel settore audiovisivo, cinematografico e multimediale. Nata nel 2010, grazie alla fusione di competenze di un gruppo di manager con esperienza decennale nella produzione di film per il cinema e la televisione, fiction, serialità e format televisivi secondo un modello improntato ad un approccio integrato tra flessibilità organizzativa, creatività e innovazione tecnologica, in uno scenario internazionale dinamico. Mnemosyne è la "content company in house" che, in alcune aree, gestisce interamente e direttamente tutti i progetti e le attività: dal concept alla produzione, dal broadcasting al licensing. Nella filiera ideale si sviluppano i progetti proprietari che partono da un concept ideativo e si ultimano con la progettazione e la realizzazione di produzioni di film, anche di animazione.

Mnemosyne ha avviato una Joint venture con la storica società di VFX - Nema FX di Nicola Sganga, tramite iNema Mnemosyne Virtual Studio con la quale opera nella Virtual Production.

Nema Mnemosyne Virtual Studio è il Dipartimento di Mnemosyne per lo sviluppo dei progetti artistici per la valorizzazione dei beni culturali

Il know how sia tecnico che artistico consente di creare prodotti tecnologici innovativi e all'avanguardia per la realizzazione di VFX e contenuti digitali in ambienti virtuali.

Nema Mnemosyne Virtual Studio è alla costante ricerca di soluzioni innovative e di stimoli e sviluppa prodotti interattivi e visivamente fotorealistici, con elevati standard raggiungibili grazie ai numerosi anni di esperienza maturata nel settore cinematografico, per soddisfare le esigenze delle produzioni con l'uso delle tecnologie sempre più avanzate, nell'ottica di offrire metodi e competenze in grado di migliorare gli standard qualitativi delle immagini e le performance dei processi produttivi.

Le attività disponibili interessano l'intera pipeline di lavorazione, dalla progettazione alla realizzazione, dalla gestione alla manutenzione dei sistemi informativi e per numerosi target di clientela (Film, Documentari, Video ed Installazioni Museali, Opere artistiche,

Spettacoli Live, Spot pubblicitari, APP, VR e AR, Riprese VR 360° stereoscopiche, Servizi di Previsualizzazione, Servizi di produzione virtuale in soluzioni di rendering CGI in tempo reale).

Nema Mnemosyne VS collabora da diversi anni con centri di ricerca e universitari, laboratori di innovazione e con le maggiori aziende leaders nel campo delle tecnologie per l'audiovisivo.

Biografia Nicola Sganga

Responsabile dipartimento multimediale Nema Mnemosyne Virtual Studio.

Nasce come architetto ma da diciassette anni lavora nel settore cinematografico.

Al suo attivo ha più di 70 film e altrettanti spot pubblicitari, ha vinto tre David di Donatello per i migliori effetti visivi con Romanzo Criminale – Regia Michele Placido, Il Divo – Regia Paolo Sorrentino, Tale of Tales – Regia Matteo Garrone.

Professore universitario per cinque anni presso la Facoltà di Architettura Valle Giulia, ha insegnato per tre anni al Master dell'INARCH-Istituto Nazionale di Architettura e al Master del Farm, garantendo un legame tra professione e insegnamento.

Nel settore museale ha curato, come responsabile della progettazione e direzione lavori le seguenti attività:

Progettazione e Realizzazione Installazioni MUSEO M9 di Mestre

Progettazione Installazioni Museo Dainese

Progettazione Installazioni Museo Fondazione Dalmine - Tenaris

Progettazione Virtual Museum at New Muscat International Airport

Installazioni Museo Basilicata

Tra gli eventi di maggior rilievo:

Il Fidelio : Valencia diretto da Zubin Mehta, Aida : Los Angeles, Tristano e Isotta, Moise et

Pharaon : Teatro dell'Opera di Roma diretto da Riccardo Muti, Olandese Volante : Beijing ,

Lohengrin : Beijing, I tre Regni : Beijing, Il Divo Nerone : Roma

2015 - EXPO : Supervisore e Concept Artist