

**OGGETTO:** MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI 10 (DIECI) OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO TRA GLI ARTT. 50 COMMA 1 LETT.E E 187 COMMA 1 DEL D.LGS. 36/2023 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, ALLESTIMENTO, GESTIONE E PROMOZIONE DELLA MOSTRA PRESSO LE SALE CHIABLESE DAL TITOLO PROVVISORIO "BELLEZZA, NATURA E SEDUZIONE DAL RINASCIMENTO ALL'ART NOUVEAU" (5 aprile – 27 luglio 2025 con eventuale proroga a settembre 2025).

I Musei Reali intendono organizzare una mostra incentrata sulla bellezza e l'armonia declinata in tutte le forme, accostando opere di tipologia diversificata come dipinti, disegni, incisioni, sculture antiche e moderne, tessili e oggetti d'arredo. Perno del percorso espositivo è il consistente nucleo di opere appartenenti alle collezioni dei Musei Reali provenienti dalla Galleria Sabauda, Biblioteca Reale, Palazzo Reale, Armeria Reale e Museo di Antichità che saranno accostate a opere in prestito da musei e collezioni italiane pubbliche e private ("**Mostra**").

Considerato che ai sensi dell'art. 117, commi 1 e 2, del D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 recante "*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*" ("**Codice**"), negli istituti e nei luoghi della cultura indicati all'art. 101 del medesimo Codice, possono essere istituiti servizi di organizzazione di mostre e manifestazioni culturali e di iniziative promozionali, i Musei Reali intendono avviare una consultazione di mercato per l'individuazione di un operatore economico al quale affidare, ai sensi del combinato disposto degli articoli 50, comma 1, lett. e) e 187, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, tutte le attività inerenti che si riterranno utili e necessarie per l'esecuzione del servizio di organizzazione, allestimento, gestione, promozione (e quindi generalmente di co-produzione) della mostra in oggetto, valutata quale migliore opzione per assicurare un più alto livello di valorizzazione dei beni culturali.

Considerato il valore complessivamente calcolato della concessione di servizi, inferiore alla soglia di cui all'art. 14 comma 1 lett. a) del d.lgs. 36/2023 smi, ossia pari a euro **945.000,00**, e viste le previsioni contenute nell'art. 187 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 smi, si procederà all'affidamento della concessione in oggetto mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del citato decreto, previa consultazione di almeno 10 (dieci) operatori economici se esistenti.

La presente indagine di mercato è preordinata a conoscere gli operatori interessati a partecipare alla procedura di selezione per lo specifico affidamento in concessione del servizio in oggetto.

Visto l'art. 115 comma 8 del citato codice allo svolgimento delle attività di valorizzazione sarà collegata la concessione in uso degli spazi necessari all'esercizio delle attività medesime, individuati nelle Sale Chiablese.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale MRT per un periodo di 15 giorni consecutivi dalla data della pubblicazione.

Si precisa che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, ma è finalizzato a ricevere le manifestazioni di interesse a partecipare alla successiva gara, non stabilisce pertanto alcun vincolo negoziale con i partecipanti e non è in alcun modo vincolante per la stazione appaltante, la quale si riserva la facoltà di non procedere all'indizione della successiva procedura negoziata, in merito alla quale si forniscono comunque le seguenti informazioni.

## 1. Elementi essenziali della procedura negoziata

L'eventuale e successiva procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. e) del Codice in oggetto si svolgerà sulla piattaforma telematica degli affidamenti dei Musei Reali, previa consultazione di n. 10 (dieci) operatori economici che abbiano manifestato interesse, se esistenti in tale numero. Nell'ipotesi in cui pervenga un numero di manifestazioni di interesse superiore a 10, tutti gli istanti verranno invitati a presentare offerta.

In caso di ricezione di un numero di offerte inferiore a 10 l'Amministrazione si riserva di procedere con i candidati che abbiano validamente manifestato il proprio interesse, anche se in numero inferiore. Detta possibilità è applicabile anche in presenza di una sola valida candidatura.

**Amministrazione:** Ministero della Cultura, Musei Reali, con sede in piazzetta Reale, 1 Torino - Tel. 011/5211106-2534/2535 – sito internet [www.museireali.beniculturali.it](http://www.museireali.beniculturali.it), PEC [mr-to@pec.cultura.gov.it](mailto:mr-to@pec.cultura.gov.it)

**Responsabile del progetto:** Dott.ssa Annamaria Bava tel. +39 011 5211106 int. 02543 [annamaria.bava@cultura.gov.it](mailto:annamaria.bava@cultura.gov.it)

**Criterio di aggiudicazione:** La procedura negoziata, svolta ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. e) del D. Lgs. 36/2023, verrà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi di quanto disposto dall'art. 108, comma 2, del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023. (80 punti OT/20 punti OE).

**Comunicazioni:** Tutte le comunicazioni tra la Stazione appaltante e gli operatori economici si intendono validamente ed efficacemente effettuate qualora rese tramite piattaforma telematica attraverso l'apposita funzione come indicato in seguito oppure tramite pec.

Non saranno prese in considerazione comunicazioni presentate in modalità cartacea o via e-mail.

Eventuali modifiche dell'indirizzo PEC/posta elettronica o problemi temporanei nell'utilizzo di tali forme di comunicazione, dovranno essere tempestivamente segnalate alla stazione appaltante; diversamente la medesima declina ogni responsabilità per il tardivo o mancato recapito delle comunicazioni. In particolare, la modifica all'indirizzo PEC dovrà essere aggiornata anche sui dati anagrafici inseriti in sede di registrazione sulla piattaforma come meglio specificato nel documento *"Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma telematica di accesso all'Area Riservata del Portale appalti"*.

## 2. Oggetto della concessione.

La procedura è diretta all'affidamento in concessione del servizio di organizzazione, allestimento, gestione e promozione della mostra temporanea dal titolo provvisorio *"Bellezza, natura e seduzione dal Rinascimento all'Art Nouveau"* da produrre presso le Sale Chiabrese dal 5 aprile al 27 luglio 2025. Il progetto scientifico della mostra, l'elenco provvisorio delle opere individuate e la planimetria degli spazi espositivi sono allegati al presente avviso.

La concessione del servizio avrà durata pari a 4 (quattro) mesi continuativi, dal mese di aprile al mese di luglio 2025. I locali saranno disponibili per le fasi di allestimento a conclusione della mostra che precede quella oggetto della concessione, e presumibilmente a decorrere dal 10 marzo 2025.

Il periodo di apertura della mostra potrà subire variazioni non sostanziali e potrà essere prevista una proroga della durata del contratto di non oltre due mesi.

Il soggetto individuato attraverso la presente procedura dovrà provvedere alla realizzazione di tutte le attività necessarie alla produzione della mostra e in particolare:

a) attivazione di una segreteria organizzativa che collabori con i Musei Reali per la gestione dei prestiti delle opere;

b) Progettazione dell'allestimento della mostra in coerenza con il progetto scientifico (allegato al presente avviso) e in collaborazione con il responsabile dell'allestimento delle Sale Chiabrese dei Musei Reali, eventualmente anche attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali. Sulla base della documentazione di gara offerta dalla Stazione Appaltante, l'aggiudicatario dovrà inoltre produrre un progetto esecutivo di allestimento della mostra, che sarà frutto del confronto con i Musei Reali, in considerazione dei prestiti effettivamente ottenuti. Il progetto dovrà tener conto:

- della sede espositiva, delle dimensioni e dell'articolazione degli ambienti espositivi, dell'impianto elettrico e illuminotecnico presente, del sistema di allarme e di videosorveglianza;

- della quantità, delle dimensioni e delle diverse tipologie delle opere, con particolare attenzione alle opere grafiche che necessitano di vetrine espositive climatizzate e con luminosità controllata;

c) realizzazione degli allestimenti, compresi i supporti esplicativi e didattici e le eventuali strumentazioni multimediali previste dal progetto secondo i contenuti che verranno forniti dai Musei Reali;

d) Trasporto A/R, imballo e disimballo, montaggio e smontaggio e ritorno delle opere ai luoghi originari con utilizzo di manodopera e vettori specializzati nel trasporto e nella movimentazione delle opere d'arte, ivi compresa la gestione accompagnatori;

e) assicurazione delle opere con copertura *all risks* da chiodo a chiodo;

f) Elaborazione e realizzazione del progetto grafico della mostra e dell'immagine guida con declinazione nell'allestimento e nei materiali promozionali;

g) attività di promozione in collaborazione con i Musei Reali, con azioni concordate e mirate:

- elaborazione di un piano generale di promozione;

- ufficio stampa;

- stampa dei materiali;

- stampa e installazione sui totem presenti;

- attività di social media marketing;

- distribuzione;

- dispiegamento della campagna promozionale.

h) produzione del catalogo della mostra secondo il progetto scientifico dei Musei Reali, fornendo gratuitamente almeno 100 copie ai Musei Reali;

i) servizio di accoglienza, biglietteria, guardiania della sede espositiva con almeno tre operatori per tutto il periodo della mostra; servizio di assistenza durante il periodo di allestimento e disallestimento delle sale espositive; organizzazione del bookshop per la vendita di libri, compreso il catalogo, oggetti di merchandising e di altri articoli legati al progetto culturale; organizzazione di ogni altro servizio accessorio (visite guidate, laboratori, didattica ecc.). Tutti i servizi dovranno comunque essere anticipatamente concordati con i Musei Reali;

l) smontaggio a fine mostra dell'allestimento e sgombero dei materiali, ripristinando lo stato dei luoghi nella condizione iniziale, esclusa la ritinteggiatura;

m) pulizia dei locali ordinaria durante tutta l'esposizione; pulizia straordinaria in occasione dell'inaugurazione e al termine del disallestimento, garantendo elevati standard.

### 3. Chiarimenti

É possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti, a inoltrare all'indirizzo di posta elettronica certificata: [mr-to@pec.cultura.gov.it](mailto:mr-to@pec.cultura.gov.it) almeno 5 (cinque) giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle istanze di partecipazione.

### 4. Modalità di partecipazione

L'operatore economico è tenuto a partecipare esprimendo il proprio interesse per il tramite dei modelli allegati (istanza di partecipazione e all.2 e 3) debitamente compilati e sottoscritti.

Il termine perentorio per la presentazione delle manifestazioni di interesse è fissato per il giorno **3 febbraio 2025 entro le ore 18,00**.

I partecipanti interessati dovranno trasmettere i modelli debitamente compilati e sottoscritti attraverso l'invio alla posta elettronica certificata: **mr-to@pec.cultura.gov.it** specificando nell'oggetto "Manifestazione di interesse per l'affidamento della co-produzione della Mostra "Bellezza, natura e seduzione dal Rinascimento all'Art Nouveau".

Dovranno essere inoltrati i seguenti documenti:

- Istanza di partecipazione;
- Modello dichiarazioni e tracciabilità;
- Patto di integrità MRT;
- Visura camerale.

#### 5. Stima dei costi di produzione della mostra

<b>Allestimento sale</b>	Totale compresa IVA al 22 %
Progetto scientifico, curatela della mostra e del catalogo, apparati didattici	<b>Euro 20.000</b>
Progettazione Allestimento	<b>Euro 16.000</b>
Tinteggiatura sale	<b>Euro 12.000</b>
Vetrine/climabox vetrine con climatizzazione passiva	<b>Euro 70.000</b>
Pareti portanti	<b>Euro 10.000</b>
Luci: illuminotecnico con utilizzo faretti interni spese per puntamento	<b>Euro 6.000</b>
Proiezioni video	<b>Euro 4.000</b>
Pulizie ordinarie	<b>Euro 3.000</b>
Pulizie straordinarie	<b>Euro 3.000</b>
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 144.000</b>

<b>Allestimento opere</b>	Totale compresa IVA al 22 %
Assistenza restauratori e conservatori disimballaggio/ imballaggio allestimento/disallestimento; stesura condition report in entrata e in uscita delle opere	<b>Euro 10.000</b>
Imballaggio e trasporto a/r	<b>Euro 120.000</b>
Allestimento (10 gg 5 persone x 8 ore)	<b>Euro 10.000</b>
Disallestimento (10 gg 5 persone x 8 ore)	<b>Euro 10.000</b>
Spese accompagnatori a/r circa 10	<b>Euro 17.000</b>
Spese per eventuali fee e restauri	<b>Euro 10.000</b>
Assicurazione	<b>Euro 15.000</b>
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 192.000</b>

<b>Grafica e comunicazione</b>	Totale compresa IVA al 22 %
progetto grafico	<b>Euro 6.000</b>

stampa grafica mostra interna: didascalie e pannelli	<b>Euro 12.000</b>
stampa grafica esterna (totem, finestre, pubblicità esterna))	<b>Euro 14.000</b>
comunicazione	<b>Euro 80.000</b>
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 112.000</b>

<b>Catalogo</b>	Totale compresa IVA al 22 %
Progetto editoriale e stampa	<b>Euro 10.000</b>
autori saggi/ schede	<b>Euro 5.000</b>
immagini diritti	<b>Euro 2.000</b>
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 17.000</b>

<b>Spese di funzionamento</b>	Totale compresa IVA al 22 %
Vigilanza Allestimento/disallestimento 6+4 giorni (10 ore x 1 persona; 1h euro 19,90 lordi); Vigilanza sala 3 persone x 120 giorni	<b>Euro 80.000</b>
Biglietteria e bookshop 2 persone x 120 giorni	<b>Euro 55.000</b>
Utenze (luci, acqua, elettricità)	<b>Euro 10.000</b>
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 145.000</b>

TOTALE COMPLESSIVO	Compresa IVA al 22%
<b>Allestimento sale</b>	<b>Euro 144.000,00</b>
<b>Allestimento opere</b>	<b>Euro 192.000,00</b>
<b>Grafica e comunicazione</b>	<b>Euro 112.000,00</b>
<b>Catalogo</b>	<b>Euro 17.000,00</b>
<b>Spese di funzionamento</b>	<b>Euro 145.000,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 610.000,00</b>

## 6. Criterio di ripartizione dei costi di produzione.

I Costi di produzione della mostra si intendono di base ripartiti nella seguente misura:

- 40% Musei Reali;
- 60% Operatore economico.

In sede di procedura negoziata, l'operatore potrà proporre nell'offerta tecnica un aumento della percentuale a proprio carico della spesa di produzione, valutabile come criterio premiante ai fini dell'assegnazione del punteggio tecnico, purché tale aumento sia chiaramente quantificabile, sia correlato alla qualità del servizio e non alteri l'equilibrio economico-finanziario del servizio.

## 7. Stima del Valore della Concessione

Il valore della concessione in oggetto è stimato sulla base dei ricavi attesi dalla vendita dei biglietti e dei servizi legati alla mostra, come descritto di seguito e precedentemente dettagliato all'art. 2 del presente avviso.

In relazione alla biglietteria, considerando un'affluenza di visitatori stimati pari a 60.000 con un prezzo medio del biglietto di 8€, MRT ritiene di generare un incasso stimato complessivo di € 480.000,00 (euro quattrocentottantantamila/00).

Per quanto riguarda i servizi legati alla mostra, facendo riferimento a iniziative simili svolte presso i Musei Reali nello stesso periodo dell'anno, MRT stima un incasso complessivo di € 150.000,00 (euro centocinquantamila/00).

Il valore complessivo della presente concessione viene quindi stimato in € 630.000,00 (euro seicentotrentamila/00).

Tale importo non comprende il valore delle mostre già realizzate, poiché MRT ha tenuto conto della variabilità di alcuni fattori caratteristici delle singole esposizioni temporanee, quali il progetto esecutivo, il periodo dell'anno e l'oggetto della mostra.

### 8. Gestione e ripartizione degli introiti

L'operatore affidatario dovrà gestire i servizi di biglietteria e i servizi aggiuntivi (bookshop, didattica etc), sui cui incassi generati va riconosciuto ai Musei Reali:

- una percentuale sugli incassi di biglietteria, posta a base di gara, soggetta a rialzo, su base minima equivalente al 25% degli incassi complessivi;
- una percentuale di *royalties* sui servizi (bookshop, didattica) posta a base di gara, soggetta a rialzo, su base minima equivalente al 5% del fatturato, IVA esclusa.

Dovrà inoltre essere corrisposto un canone a MRT pari a 10.000,00 euro.

<b>Concessione</b>			
Canone	Euro 10.000		<b>Euro 10.000</b>
Quota percentuale spettante a MRT	Minimo 25% sull'incasso di biglietteria. La percentuale finale di contratto sarà quella risultante dal rialzo offerto in sede di gara.		
Royalty sui servizi Bookshop	Minimo 5% sull'incasso al netto dell'IVA. La percentuale finale di contratto sarà quella risultante dal rialzo offerto in sede di gara.		

Si specifica che, ai sensi dell'art. 179 comma 2 del D.lgs.36/2023, il valore sopra indicato è stimato al momento dell'approvazione dell'avviso di manifestazione di interesse. Se al momento dell'aggiudicazione il valore della concessione è superiore al 20% del valore stimato, si considera il valore della concessione al momento dell'aggiudicazione.

All'operatore economico verrà chiesto di esprimere la percentuale sull'incasso di biglietteria da riconoscere a MRT, partendo da una base del 25%, una percentuale sugli incassi del bookshop al netto dell'IVA partendo da una base del 5%.

### 9. Requisiti di partecipazione

È ammessa la presentazione di manifestazione di interesse anche da parte di raggruppamenti temporanei, e consorzi ordinari, anche se non ancora costituiti.

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 65 del D.lgs. n. 36/2023.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 67 e 68 D.lgs. n. 36/2023.

### Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale:

- a. non trovarsi nelle condizioni previste dall'articolo 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023;
- b. assenza del divieto a contrattare con la Pubblica Amministrazione, previsto dall'art. 53, comma 16-ter D.lgs. n. 165/2001;
- c. iscrizione alla CCIAA con oggetto sociale coerente con le attività che si intendono affidare in concessione.

I requisiti generali e di idoneità professionale verranno verificati a mezzo FVOE. Si richiederà pertanto il possesso di un profilo ANAC attivo per la successiva verifica dei requisiti.

**Requisiti di capacità economico-finanziaria:**

Ai sensi dell'art. 100 d.lgs. 36/2023, ai fini della partecipazione è richiesto, quale requisito di capacità economica e finanziaria, l'aver sviluppato, nel triennio precedente alla pubblicazione della Manifestazione d'interesse, un fatturato globale pari ad almeno Euro **1.800.000,00** Iva esclusa.

La comprova del requisito verrà fornita, alternativamente, da uno dei seguenti documenti: (i) per le società di capitali mediante bilanci, o estratti di essi, approvati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte corredati della nota integrativa; (ii) per gli operatori economici costituiti in forma d'impresa individuale ovvero di società di persone mediante copia del Modello Unico o la Dichiarazione IVA; (iii) mediante dichiarazione resa, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000, dal soggetto o organo preposto al controllo contabile della società ove presente (sia esso il Collegio sindacale, il revisore contabile o la società di revisione), attestante la misura (importo) del fatturato dichiarato in sede di partecipazione.

**Requisiti di capacità tecnica e professionale:**

Ai sensi dell'art. 100 d.lgs. 36/2023, ai fini della partecipazione è richiesto, quale requisito di capacità tecnica e professionale, l'avvenuta gestione nel triennio precedente alla pubblicazione della Manifestazione d'interesse di almeno un servizio di organizzazione, promozione, gestione e allestimento di mostre e attività espositive analoghe, per un importo complessivo nel triennio non inferiore ad Euro **900.000,00**, IVA esclusa. I requisiti di capacità tecnica e professionale verranno accertati mediante presentazione di certificati di regolare esecuzione/verifica di conformità o contratti con la committenza indicata.

**9. Condizioni generali**

Si richiamano gli obblighi previsti dal Codice di Comportamento di dipendenti del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo consultabile al seguente link: <https://dgspatrimonioculturale.beniculturali.it/wp-content/uploads/2020/07/Codice-di-Comportamento-dei-Dipendenti-del-Ministero-dei-Beni-e-delle-Attivit%C3%A0-Culturali-e-del-Turismo.pdf>; ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i Musei Reali informano gli interessati che tratteranno i dati relativi alla presente indagine di mercato, ai sensi di quanto previsto nel Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

IL DIRETTORE DELEGATO  
Dott. Mario TURETTA

Il RUP – Annamaria BAVA

Allegati:

1. Elenco Opere;
2. Progetto scientifico;
3. Planimetria delle sale espositive;
4. Modelli per la partecipazione (Istanza di partecipazione, allegato 2, allegato 3).