



**AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** finalizzato all'individuazione di un Operatore Economico con cui stipulare, ai sensi del combinato disposto tra l'art. 134 del d.lgs. 36/2023 e l'art. 120 del d.lgs. 42/2004, un contratto di sponsorizzazione tecnica per la fornitura delle divise e dell'abbigliamento del personale dei Musei Reali di Torino

**IMPORTO:** Euro 50.000,00

### **I Musei Reali di Torino**

**Visto** il d.lgs. 36/2023, in particolare l'art. 134;

**Visto** il D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

**Visto** il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "*approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*", per le parti tuttora vigenti;

**Vista** la circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali.

**Considerato** che la suddetta Amministrazione intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare la migliore forma di collaborazione pubblico/privato;

**Premesso** che l'obiettivo di questa Amministrazione è la valorizzazione dei Musei Reali di Torino, anche attraverso forme di rilancio della propria immagine e della propria identità.

**Ritenuto** che per raggiungere tale obiettivo è di fondamentale importanza conferire un'immagine nuova, unitaria, di alto profilo, di eleganza formale, che sia coerente con il relativo contesto, si intende procedere all'introduzione di divise che siano di alta gamma e di qualità, da destinarsi al proprio personale addetto alla vigilanza, collocato in servizio presso le sale espositive dei Musei.

**Rendono noto** che, a seguito di determina n. 63 del 10 giugno 2025, di approvazione del presente Avviso di Manifestazione di Interesse (l'**Avviso**), il Ministero della Cultura – Musei Reali di Torino - Piazzetta Reale, 1, 10122, Torino



*Ministero della Cultura*

(TO), C.F. 97792420016 (sito internet: [www.museireali.beniculturali.it](http://www.museireali.beniculturali.it), a seguire anche “MRT”), nella sua qualità di Amministrazione Procedente, intende provvedere all’individuazione di un operatore economico con cui stipulare, ai sensi del combinato disposto tra l’art. 134 del d.lgs. 36/2023 e l’art. 120 del d.lgs. 42/2004, un contratto di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di divise e capi di abbigliamento di alta gamma per il personale addetto alla vigilanza delle sale espositive dei Musei Reali di Torino.

Il presente Avviso, da intendersi quale esplorazione preventiva per indagine di mercato, è finalizzato a ricevere manifestazioni di interesse, non vincolanti per MRT, per la successiva eventuale stipula del contratto sopra indicato, favorendo la partecipazione di operatori economici qualificati, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza. Il presente Avviso, dunque, non stabilisce alcun vincolo negoziale con i partecipanti e non è da considerarsi in alcun modo vincolante per la stazione appaltante, la quale si riserva la facoltà di non procedere alla sottoscrizione di alcun contratto.

Ai sensi dell’art. 134 d.lgs. 36/2023 il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale MRT per un periodo di 30 (trenta) giorni.

### **1. Amministrazione Procedente e RUP.**

Ministero della Cultura - Musei Reali di Torino - Piazzetta Reale, 1 – 10122 TORINO, C.F. 97792420016; sito internet: [www.museireali.beniculturali.it](http://www.museireali.beniculturali.it).

**RUP:** ai sensi e per gli effetti dell’art. 15 del d.lgs. 36/2023 è designato quale Responsabile Unico del Progetto la dott.ssa >Elisa Panero, Funzionario Archeologo dei Musei Reali, individuato con Determina di approvazione del presente avviso.

### **2. Contatti e comunicazioni.**

Ufficio Appalti e Contratti: mail: [mr-to.ufficiogare@cultura.gov.it](mailto:mr-to.ufficiogare@cultura.gov.it);

RUP: Elisa Panero.

### **3. Oggetto e Finalità della Sponsorizzazione**

I Musei Reali di Torino (di seguito anche “MRT”) ricercano soggetti disponibili ad effettuare una sponsorizzazione di tipo tecnico, che consista nella fornitura delle divise e dell’abbigliamento del personale addetto alla vigilanza delle sale espositive, ossia con le loro caratteristiche meglio precisate nel successivo art. 8: sarà necessaria la produzione di divise/abbigliamento per n. 85 unità corrispondente al



Ministero della Cultura

personale di vigilanza del museo in servizio, considerando i cambi necessari, compresi quelli stagionali.

La sponsorizzazione ha una durata di 2 (due) anni e la fornitura delle divise e dovrà essere eseguita entro 120 giorni dalla firma del contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra l'aggiudicatario della presente procedura e MRT è finalizzato:

- per i Musei Reali di Torino (*sponsee*), all'ottenimento ed uso delle divise per il personale addetto alla vigilanza;
- per il soggetto individuato come *sponsor*, al ritorno d'immagine e pubblicitario nei termini precisati all'art. 11 del presente Avviso.

## **5. Valore della Sponsorizzazione**

Il valore totale stimato, considerati i costi di ideazione dei modelli, i prezzi di produzione, i costi di confezionamento e della personalizzazione ammonta indicativamente ad euro 50.000,00 (cinquantamila/00) per l'intera durata biennale della sponsorizzazione.

## **6. Modalità di partecipazione.**

L'operatore economico è tenuto ad esprimere il proprio interesse mediante invio del plico contenente la propria proposta, debitamente compilata e sottoscritta come disciplinato all'art. 9 del presente Avviso ai Musei Reali di Torino, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [mr-to@pec.cultura.gov.it](mailto:mr-to@pec.cultura.gov.it).

Il termine perentorio per la presentazione delle proposte è fissato per il giorno **31 luglio 2025 entro le ore 14.00**. Non saranno accettate in alcun modo proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o in modalità differenti da quelle prescritte.

## **7. Requisiti di Partecipazione.**

È ammessa la presentazione di manifestazione di interesse di operatori economici, anche in raggruppamento o in consorzio ordinario, anche se non ancora costituiti. Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 65 del d.lgs. n. 36/23. Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 67 e 68 D.lgs. n. 36/2023.

## 7.1 Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale

- Non trovarsi nelle condizioni previste dall'articolo 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023;
- assenza del divieto a contrattare con la Pubblica Amministrazione, previsto dall'art. 53, comma 16-ter D.lgs. n. 165/2001;
- iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nell'Albo delle Imprese artigiane per attività pertinenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
- per l'operatore economico di altro Stato membro, non residente in Italia: iscrizione in uno dei registri professionali o commerciali degli altri Stati membri di cui all'allegato II.11 del Codice dei contratti pubblici.

I requisiti generali e di idoneità professionale verranno verificati a mezzo FVOE.

## 7.2 *Self cleaning*

Un operatore economico che si trovi in una delle situazioni di cui agli artt. 94 e 95 del Codice dei contratti pubblici, ad eccezione delle irregolarità contributive e fiscali definitivamente e non definitivamente accertate, può fornire prova di aver adottato misure (c.d. *self cleaning*) sufficienti a dimostrare la sua affidabilità.

Se la causa di esclusione si è verificata prima della presentazione dell'offerta, l'operatore economico indica nel DGUE la causa ostativa e, alternativamente:

- descrive le misure adottate ai sensi dell'articolo 96, co. 6 del Codice dei contratti pubblici;
- motiva l'impossibilità ad adottare dette misure e si impegna a provvedere successivamente. L'adozione delle misure è comunicata alla stazione appaltante.

Se la causa di esclusione si è verificata successivamente alla presentazione dell'offerta, l'operatore economico adotta le misure di cui al co. 6 dell'art. 96 del Codice dei contratti pubblici dandone comunicazione alla stazione appaltante.

Sono considerate misure sufficienti il risarcimento o l'impegno a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, la dimostrazione di aver chiarito i fatti e le circostanze in modo globale collaborando attivamente con le autorità investigative e di aver adottato provvedimenti concreti, di carattere tecnico, organizzativo o relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti.

Se le misure adottate sono ritenute sufficienti e tempestive, l'operatore economico non è escluso. Se dette misure sono ritenute insufficienti e intempestive, la stazione appaltante ne comunica le ragioni all'operatore economico.

Non può avvalersi del *self cleaning* l'operatore economico escluso con sentenza definitiva dalla partecipazione alle procedure di affidamento o di concessione, nel corso del periodo di esclusione derivante da tale sentenza.



Nel caso in cui un raggruppamento/consorzio abbia estromesso o sostituito un partecipante/esecutore interessato da una clausola di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice dei contratti pubblici, si valutano le misure adottate ai sensi dell'art. 97 del Codice dei contratti pubblici al fine di decidere sull'esclusione.

## **8. Modalità di presentazione dell'Offerta**

Nei modi e nei termini di cui all'art. 6 che precede, dovranno essere inoltrate due distinte buste, in formato digitale, contenenti i seguenti documenti:

### **Busta A - Documentazione Amministrativa.**

All'interno di tale busta dovranno essere presenti: **(i)** istanza di partecipazione; **(ii)** patto di integrità MRT; **(iii)** modello dichiarazioni e tracciabilità, **(iv)** modello RTI; **(v)** la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità; **(vi)** Modello DGUE debitamente compilato e sottoscritto.

### **Busta B - Offerta Sponsorizzazione Tecnica.**

All'interno di tale busta dovrà essere presente una relazione tecnico descrittiva di max 8 cartelle, corredata da un massimo di 5 (cinque) render, che illustri la tipologia, la qualità, le caratteristiche e quantità dei capi di abbigliamento proposti, eventualmente corredata di schede tecniche. La proposta, libera secondo creatività e caratteristiche del brand partecipante, dovrà comunque rispecchiare e includere i colori istituzionali dei Musei Reali, ossia nero, oro e bianco, oltre al logo dei musei medesimi.

Le divise potranno essere realizzate e fornite solo in seguito all'approvazione dei modelli da parte del Direttore dei Musei Reali che avverrà anche, ove necessario, previo ottenimento dei pareri, autorizzazioni e nulla osta previsti dal d.lgs. 42/2004.

Sia la domanda di partecipazione alla procedura sia l'offerta di sponsorizzazione dovranno essere sottoscritte dal concorrente (in caso di persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (in caso di persona giuridica).

La manifestazione di interesse, consistente nella produzione della documentazione sopra indicata dovrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica certificata: **mr-to@pec.cultura.gov.it** specificando nell'oggetto "Manifestazione di interesse per contratto di sponsorizzazione tecnica per l'abbigliamento del personale MRT".

Si precisa che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 108 n.10 del d.lgs. 36/23, MRT si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ove nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

## 9. Impegni dello Sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di realizzare e fornire le divise, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione. A tal fine lo sponsor si impegna a recarsi ai Musei Reali di Torino per adattare i capi secondo le esigenze di ciascun membro del personale.

A garanzia dell'esecuzione della prestazione, lo sponsor dovrà produrre, al momento della stipula del contratto, un'apposita fideiussione pari al 10% dell'importo contrattuale.

## 10. Controprestazioni offerte allo Sponsor

A fronte della sponsorizzazione, il soggetto individuato come *sponsor*, per un periodo di 2 (due) anni, che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, avrà il diritto di essere inserito e di godere di tutti i benefici previsti dal *Corporate Membership "Be Royal, Be Real"* (v. in allegato), tra i quali, a titolo esemplificativo:

- inserimento del nome all'interno del bilancio sociale dei MRT;
- kit di comunicazione dedicato;
- inserimento del nome nel colophon dedicato ai sostenitori dei MRT;
- n. 30 inviti in occasione di conferenze stampa, inaugurazioni ed eventi speciali;
- a n. 500 ingressi omaggio all'anno per ospiti dello sponsor di cui verrà inviato elenco;
- possibilità di organizzare un evento dedicato ai propri ospiti, comprensivo di tour privato e drink nelle modalità da concordare;

Si precisa che lo Sponsor potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro, il nome e l'immagine dei Musei Reali di Torino, previo espresso assenso scritto della Direzione del Museo,

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

- a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
- a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale;
- legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

## **11. Procedura e criterio di affidamento**

Al termine della scadenza della procedura fissato all'art. 6, si darà avvio all'apertura dei plichi, pervenuti entro il termine sopra indicato, contenenti le offerte di sponsorizzazione, e si esamineranno le medesime.

Si verificherà la correttezza della documentazione contenuta nella busta "A" di ciascun concorrente e si provvederà all'apertura delle buste "B". La Commissione all'uopo nominata procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione sulla base dei seguenti criteri e attribuendo i punteggi indicati:

- prestigio del brand proposto (max 30 pt.);
- qualità dei tessuti (max 20 pt.);
- personalizzazione delle divise ai Musei (max 20 pt.);
- caratteristiche estetiche e funzionali delle divise (max 10 pt.);
- Adattamento sartoriale delle divise (max 10 pt.);
- Made in Italy delle divise (max 10 pt.).

**Totale max 100 pt.**

## **12. Contratto di Sponsorizzazione**

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di sponsorizzazione", che regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della prestazione.

## **13. Pubblicazione**

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale dei Musei Reali di Torino nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente "Bandi e Gare", sulla piattaforma ANAC dei Contratti pubblici e sul sito PAT del Ministero della Cultura, nella sezione "Bandi di gara".

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

## **14. Ulteriori Informazioni**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GPDR), i Musei Reali informano gli interessati che tratteranno i dati relativi alla presente indagine di mercato ai sensi di quanto previsto nel Regolamento UE 2016/679 (GPDR).



*Ministero della Cultura*

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti fino a dieci giorni prima della scadenza dell'Avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica del RUP [elisa.panero@cultura.gov.it](mailto:elisa.panero@cultura.gov.it).

Le risposte saranno fornite entro 7 giorni prima della scadenza di presentazione delle istanze di partecipazione.

Torino, 01/07/2025

Il RUP  
*Elisa Panero*

Il Direttore Delegato  
*Mario Turetta*

**Allegati:**

1. istanza di partecipazione;
2. patto di integrità MRT;
3. modello RTI;
4. modello dichiarazioni e tracciabilità;
5. programma Be Royal Be Real.